



Пресс-КИТ

2021

Оглавление

Факты	3
История	4
Команда	6
Возможности	7
Истории успеха клиентов	8
Публикации в прессе	10
Полезные ссылки	11
Контакты	12

Факты



Эквид (англ. Ecwid) — это простой и технологичный конструктор интернет-магазинов. Любой человек, не обладающий навыками программирования, может легко создать собственный онлайн-магазин и начать продавать в интернете.

Сектор: Электронная коммерция

Выпуск первой версии: Сентябрь 2009

Пользователи: Более 200 000 продавцов
в 175 странах мира

Языки интерфейса: 45

Число сотрудников: 270

Инвестиции: 2011: \$1,5 млн Runa Capital
2014: \$5 млн iTech Capital и Runa Capital
2020: \$42 млн Morgan Stanley

Офисы: Ульяновск, Россия
Самара, Россия
Владивосток, Россия
Сан-Диего, США

История



**Руслан Фазлыев,
основатель Эквида**

20 лет в e-commerce.
В 2000 году запустил
и вырастил с 3 до 130
сотрудников стартап
X-Cart, первую в мире
доступную платформу
электронной коммерции.

Эквид — это простой в использовании конструктор интернет-магазинов. Любой человек, не обладающий навыками программирования, может самостоятельно создать онлайн-магазин и начать продавать в интернете.

Эквид легко установить на уже существующий сайт, не меняя его внешний вид. Магазин можно одновременно разместить на разных площадках, управляя всеми витринами из единой контрольной панели.

Прародителем Эквида стал X-Cart — первый в мире движок для создания интернет-магазина с большим функционалом, который дорабатывался под желания заказчика. История X-Cart началась в 1999-м году. Тогда над его созданием работали всего несколько программистов, офисом для которых служило техническое чердачное помещение размером 6м².

Несмотря на то, что X-Cart активно набирал популярность, Руслан Фазлыев, основатель компании, понял, что продукт не удовлетворяет требованиям тех предпринимателей, у которых уже есть готовый сайт, и которым необходимо просто добавить интернет-магазин и сразу начать торговать без забот о технической стороне. Так появилась идея Эквида.

В 2008 году отдельная независимая команда взялась за разработку Эквида. В 2009 году Эквид стал доступен для первых пользователей. Сейчас в офисах компании в Ульяновске, Самаре, Владивостоке и Сан-Диего работает более 270 человек.

Эквид первым в мире предложил предпринимателям возможность самостоятельно и бесплатно создать интернет-магазин и продавать свои товары на своих сайтах вне зависимости от платформы, на которой они построены. Это решение завоевало популярность среди представителей малого и среднего бизнеса: Эквид используют более 200 000 онлайн-продавцов из 175 стран. Среди знаменитых клиентов компании: американский гитарист Джо Перри, основатель и участник группы Aerosmith, писательница и дизайнер-иллюстратор Яна Франк, знаменитая актриса Анастасия Цветаева.

Мы в Эквиде верим, что сейчас наступает рассвет для отрасли электронной коммерции. С каждым днём появляется всё больше желающих продавать свои товары онлайн и мы рады предоставить для этого простое решение.



Команда



Руслан Фазлыев

Основатель
и генеральный директор



Евгений Казначеев

Евангелист, менеджер
по развитию продукта



Дмитрий Вербиченко

Директор по развитию
бизнеса



Владимир Тарасов

Руководитель
по развитию бизнеса
в России



Девид Новик

Вице-президент
по маркетингу



Скотт Варнер

Вице-президент
по развитию бизнеса

Возможности

Просто настраивать и удобно использовать

Создать интернет-магазин на Эквиде может каждый. Программист или дизайнер не потребуется. Настройка интуитивно понятна даже новичкам.

Бесплатный план

Эквид не берёт денег за регистрацию, комиссий с продаж тоже нет. Откройте магазин бесплатно и по мере развития бизнеса дополняйте его новыми возможностями, перейдя на платные тарифные планы.

Встраиваемая витрина

Эквид позволяет добавить витрины онлайн-магазина на любой ресурс: сайт, CMS, блог или социальную сеть. Все витрины управляются из единой контрольной панели.

Адаптивный дизайн

Магазин выглядит превосходно на любом устройстве и автоматически адаптируется к размеру экрана ноутбука, планшета или телефона.

Торговля через социальные сети

Эквид позволяет разместить каталог магазина в Фейсбуке и выгрузить витрину в «Товары» ВКонтакте. Выгрузка и обновление происходят автоматически.

Мобильная коммерция

Мобильное приложение Эквид для iOS и Android позволяет управлять интернет-магазином где и когда удобно, без привязки к стационарному компьютеру.

Безопасность

Вся передаваемая магазином информация надежно защищена по стандарту безопасности, используемому банками. Эквид сертифицирован по стандарту Level 1 PCI-DSS.

Истории наших клиентов

Мы старались сделать Эквид простым и понятным, тем не менее были приятно удивлены, когда один из наших пользователей написал, что его восьмилетний сын — тоже наш клиент. Причем абсолютно самостоятельный. Мальчик создал и настроил свой собственный магазин по продаже комиксов.

Анастасия Цветаева, актриса, выпускает ручные украшения

” Работать на Эквиде очень легко, просто и приятно. Для меня, человека далекого от программирования и каких-то глубинных знаний компьютера, это просто спасение!

Я с легкостью могу сама заходить в админку и делать то, что мне нужно – загружать фотографии украшений на сайт, добавлять товары, менять дизайн. Я довольна!



NASTIA
OLGAN

Авторские украшения

вдохновленные Израилем, в каждом из них теплота
моего сердца и безграничная любовь



Серьги/Earrings



На шею/Necklaces



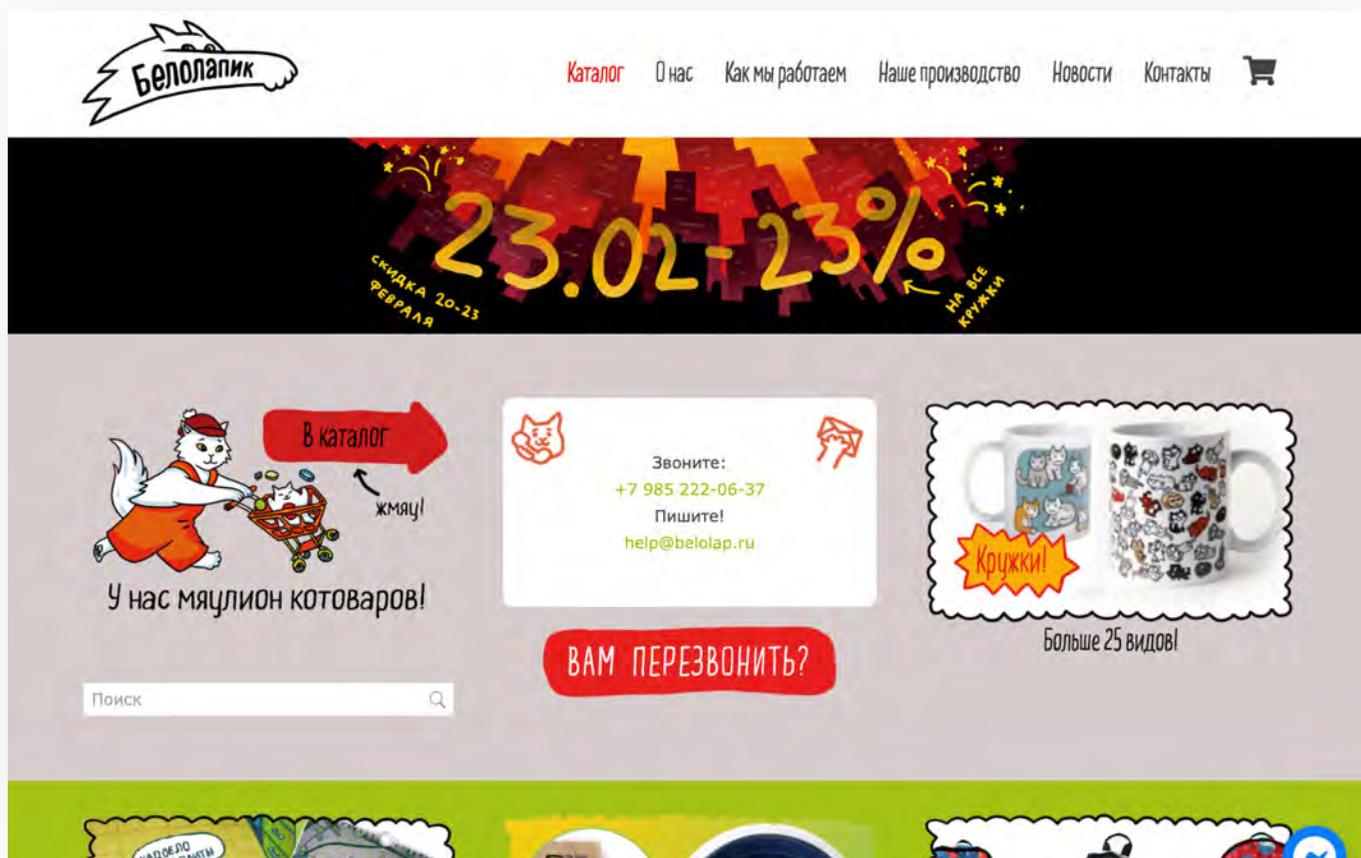
Браслеты/Bracelets

www.nastia-olgan.ru

Яна Франк, дизайнер-иллюстратор

Хвастаюсь: вот мой новый магазин. Хозяева сервиса, убедившие меня поселиться у них — www.eswid.com. На сайте получилось легко всунуть магазин в желанный дизайн, потому что дизайн делается как угодно (или как кто может), а потом в него просто кусками вставляются меню и товары. А еще они прошли испытание дизайнером-маньяком. Потому что я уже писала, как работаю с сервисами. Я нажимаю 200 кнопок, попадаю в немыслимое место, в слезах бегу к техподдержке, но не могу реконструировать, как я создала свою катастрофу (а разработчики не могут понять). Пока вся техподдержка ищет решение и рисует мне скриншоты, я успеваю нажать 20 новых кнопок, и беда сама нечаянно куда-то рассасывается, но появляются три новые. И так — пока не настрою все. Но я справилась за пару дней.

Спасибо коллективу Эквида за безграничное терпение и за, кажется, идеальную основу для магазина!



www.belolap.ru

Публикации в прессе

[12 книг, которые основатель Ecwid Руслан Фазлыев советует прочитать предпринимателям](#)

incrussia.ru, февраль 2021

[Руслан Фазлыев: «Не думаю, что кто-то может случайно лизнуть марку и изобрести айфон»](#)

gq.ru, декабрь 2020

[Российские регионы – лидеры по объемам онлайн-продаж в период акций «черной пятницы»](#)

vedomosti.ru, декабрь 2020

[Власть маркетплейсам и локальным производителям: как выглядит будущее электронной коммерции](#)

comnews.ru, декабрь 2020

[Успех во время экономического кризиса: советы онлайн-ритейлерам](#)

rb.ru, ноябрь 2020

[Как программист из Ульяновска построил бизнес на \\$100 млн, привлек инвестиции в США и стал героем фильма Дудя о Долине](#)

forbes.ru, май 2020

[Основанный в России сервис Ecwid привлек \\$42 млн в США. Среди инвесторов фонд Morgan Stanley](#)

thebell.io, май 2020

Полезные ссылки

Сайт Эквид на русском языке

ecwid.ru

Сайт Эквид на английском языке

ecwid.com

Демо-магазин

ecwid.ru/demo

Примеры магазинов на Эквиде

ecwid.ru/showcase

Блог на русском и английском языках

ecwid.ru/blog

ecwid.com/blog

Центр Поддержки

support.ecwid.com

Ссылки на соцсети



vk.com/ecwid



fb.com/ecwid.ru



@ecwid.ru



youtube.com/Эквид



telegram.me/ecwid

Контакты

Партнерам

bizdev@ecwid.com

Журналистам

PR@ecwid.com

Клиентам

support@ecwid.com

Соискателям

join@ecwid.com