

Как найти популярную нишу

3 шага для поиска товара, который будут покупать



Предлагаем быстрый и бесплатный способ оценить спрос на товар и выбрать, чем дополнить ассортимент интернет-магазина.

Важно: метод не даёт 100% гарантии того, что товар будет хорошо продаваться. Он помогает выяснить предпочтения покупателей и исключить то, что точно не пойдёт.

Шаг 1. Составьте список товаров

Подберите товары из своей и смежных тематик. Где искать идеи:

На торговых площадках

Зайдите на [Яндекс Маркет](#), [Товары@mail.ru](#), [eBay Россия](#) или любую другую торговую площадку и посмотрите, что там продают. Переходите в разделы «Популярные товары», «Часто ищут», [«Находки недели»](#) (раздел на Яндекс Маркете).

Часто ищут

Прямоугольные часы	Кредитницы Tony Perotti	Бьюти-кейсы
Умные часы Fitbit	Галстуки HUGO BOSS	Часы с бриллиантами
Велосипедные рюкзаки	Ремни красного цвета	Умные часы и браслеты Samsung
Сумки для ноутбука 17 дюймов	Карнавальные костюмы ангелов	Рюкзаки 5 литров
Солнцезащитные очки Persol	Сумки Liquorish	Рюкзаки для ноутбука 16 дюймов
Кошельки Nivacott	Детские чемоданы Skip Hop	Солнцезащитные очки Stella McCartney

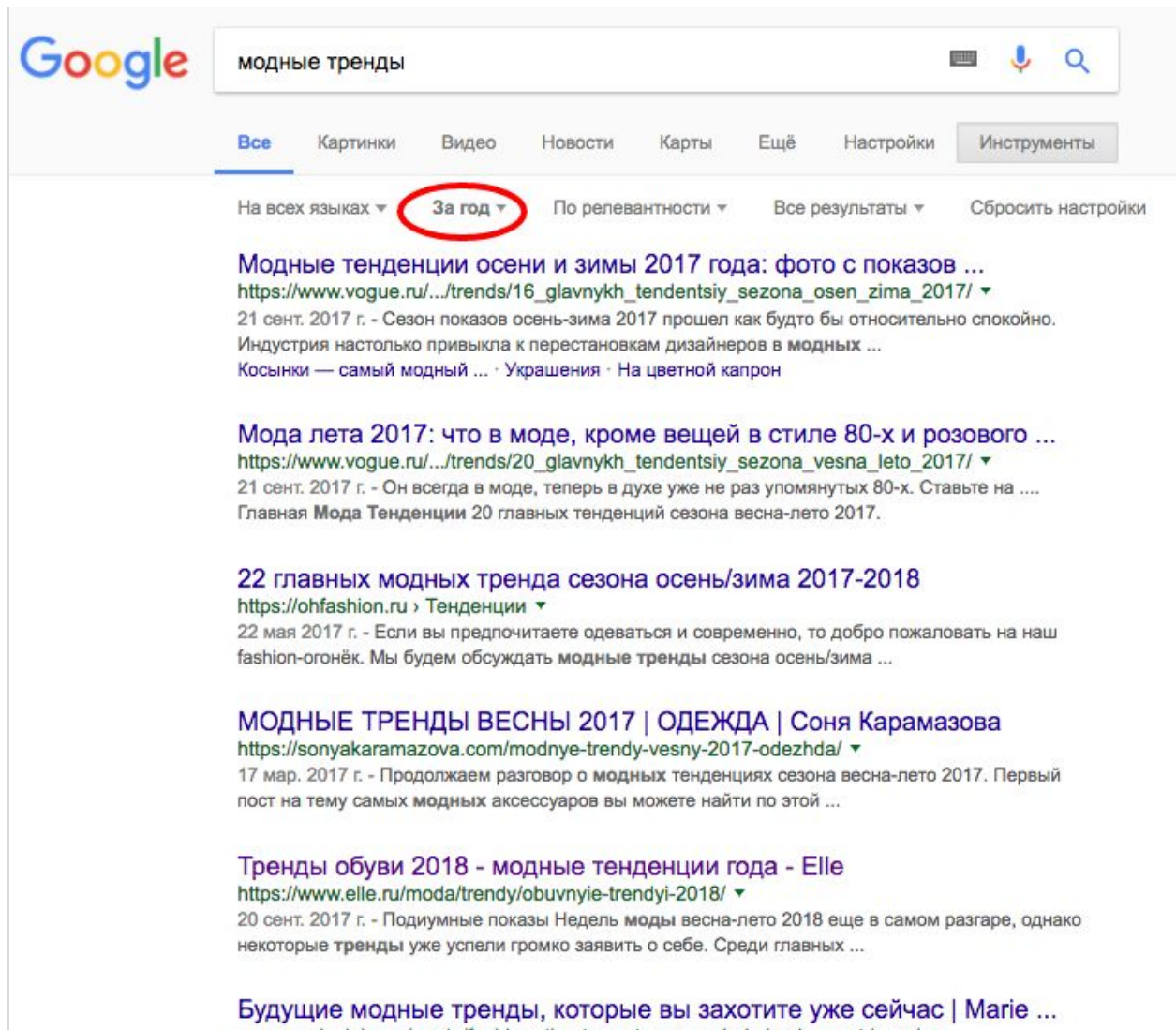
Показать ещё

Блок «Часто ищут» внизу страницы на Яндекс Маркете

Заходите в категории и сортируйте товары по популярности и по количеству отзывов – на востребованные товары отзывы оставляют чаще.

В статьях про тренды

Забивайте в Google и Яндекс запросы типа «модные тренды», «тренды в питании», «детская мода». Ищите всё про новинки, тренды (в том числе западные), тенденции, моду в вашей нише. Выбирайте период «за год», тогда вы увидите только новые материалы.



The image shows a Google search results page for the query "модные тренды". The search bar at the top contains the text "модные тренды". Below the search bar, there are navigation tabs: "Все", "Картинки", "Видео", "Новости", "Карты", "Ещё", "Настройки", and "Инструменты". The "Все" tab is selected. Below the tabs, there are filters: "На всех языках", "За год" (highlighted with a red circle), "По релевантности", "Все результаты", and "Сбросить настройки". The search results are listed below, each with a title, a URL, and a brief description. The first result is "Модные тенденции осени и зимы 2017 года: фото с показов ..." from vogue.ru. The second is "Мода лета 2017: что в моде, кроме вещей в стиле 80-х и розового ..." also from vogue.ru. The third is "22 главных модных тренда сезона осень/зима 2017-2018" from ohfashion.ru. The fourth is "МОДНЫЕ ТРЕНДЫ ВЕСНЫ 2017 | ОДЕЖДА | Соня Карамазова" from sonyakaramazova.com. The fifth is "Тренды обуви 2018 - модные тенденции года - Elle" from elle.ru. The sixth is "Будущие модные тренды, которые вы захотите уже сейчас | Marie ...".

Статьи о тенденциях в моде за последний год

Шаг 2. Проверьте количество запросов в Яндекс.Вордстат

В [Яндекс.Вордстат](#) вводите в поисковую названия подобранных товаров и смотрите частоту – сколько раз люди вводили этот запрос в поисковике.

The screenshot shows the Yandex Wordstat interface for the search term "вязаное платье". The search bar contains "вязаное платье" and a "Подобрать" button. Below the search bar, there are radio buttons for "По словам" (selected), "По регионам", and "История запросов", along with a "Все регионы" button. There are also tabs for "Все", "Десктопы", "Мобильные", "Только телефоны", and "Только планшеты". The main content area is divided into two columns. The left column is titled "Что искали со словом «вязаное платье» — 92477 показов в месяц" and contains a table with search suggestions and their monthly view counts. The right column is titled "Запросы, похожие на «вязаное платье»" and contains a table with similar search terms and their monthly view counts.

Статистика по словам	Показов в месяц
вязаные платья	92477
вязаные платья спицами	18910
вязаные платья схемы	11719
купить вязаное платье	10551
вязаные платья +для девочек	10253
вязаные платья крючком	9004
вязаные платья фото	7052
платья года вязаные	7009
вязаное платье описание	6669
вязаное платье спицами схема	6560
вязаные платья +для женщин	5363

Статистика по словам	Показов в месяц
трикотажный платье	51265
платье трикотаж	21569
крючок платье	68894
вязанный туника	10008
вязанный свитер	57744
вязанный кофта	69578
платье крючок схема	19765
осенний платье	36291

Попробуйте ввести общий запрос и этот же запрос со словами «цена», «стоимость», «купить», «заказать», «с доставкой», «интернет-магазин» и подобные. Например, запрос «вязаное платье» показывает, сколько раз интересовались такой вещью. А запрос «вязаное платье купить» – насколько велик покупательский интерес.

The screenshot shows the Yandex Wordstat interface for the search term "вязаное платье купить". The search bar contains "вязаное платье купить" and a "Подобрать" button. Below the search bar, there are radio buttons for "По словам" (selected), "По регионам", and "История запросов", along with a "Все регионы" button. There are also tabs for "Все", "Десктопы", "Мобильные", "Только телефоны", and "Только планшеты". The main content area is divided into two columns. The left column is titled "Что искали со словом «вязаное платье купить» — 10551 показ в месяц" and contains a table with search suggestions and their monthly view counts. The right column is titled "Запросы, похожие на «вязаное платье купить»" and contains a table with similar search terms and their monthly view counts.

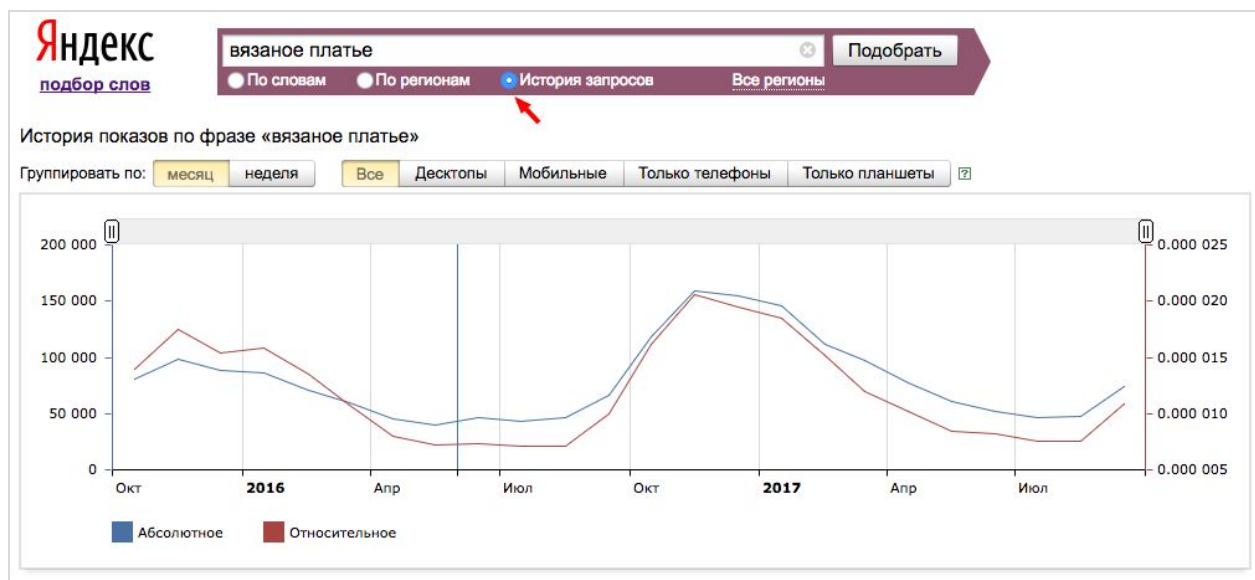
Статистика по словам	Показов в месяц
купить вязаное платье	10551
вязаные платья купить интернет	2152
вязаные платья купить магазин	2083
купить вязаное платье +в интернет магазине	1418
вязаные платья купить москва	1064
купить вязаное платье недорого	801
купить теплое вязаное платье	595
вязаные платья купить +в интернет магазине недорого	534

Статистика по словам	Показов в месяц
платье купить интернет магазин	57825
трикотажный платье	51265
купить платье женский	10795
юбка купить	115782
платье свитер купить	1837
купить свитер	78189

Важно: сервис выводит количество показов, а не число людей, ищущих товар. Один человек может несколько раз вбивать в поиск один и тот же запрос. Этот факт снижает точность оценки.

Если количество запросов меньше 1-2 тысяч, то товар либо непопулярный, либо только появился на рынке. Надо смотреть тренд.

Тренд можно отследить и в Яндекс.Вордстате. Переключитесь на «Историю запросов» и посмотрите график.

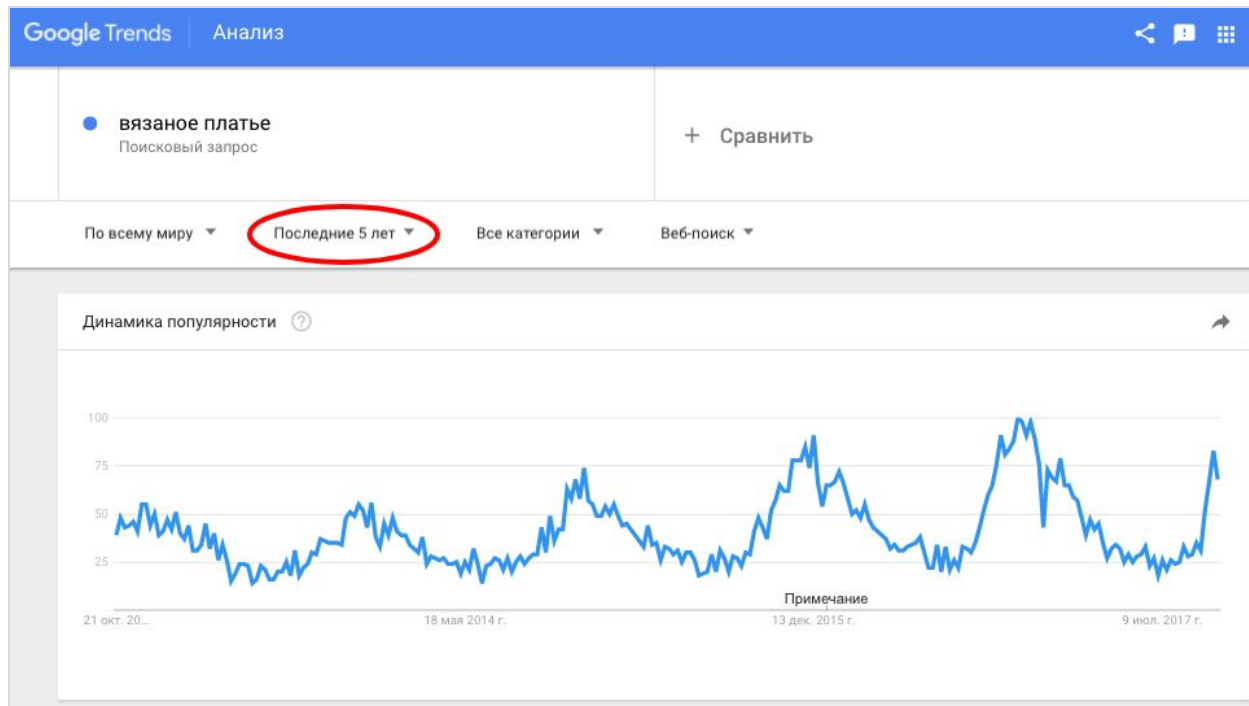


Яндекс выдаёт данные только за последние два года. Поэтому для товаров, которые на рынке давно, тенденцию выявить сложнее. Лучше делать это в Google Trends.

Шаг 3. Оцените рост спроса в Google Trends

[Google Trends](#) используйте для оценки общих тенденций. Он не анализирует узкие запросы, по которым мало информации, например, «купить вязаное платье», а подходит только для широких категорий («вязаное платье» как раз подойдёт).

Выбирайте период «Последние 5 лет», чтобы проследить тенденцию и сезонность.



Выбирайте товары, по которым график растет (подойдут для долгосрочной работы) или есть резко выраженные пиковые периоды и один из них близится (для быстрого увеличения прибыли в сезон).

Пройдя все шаги, вы получите примерный список товаров, которыми можно дополнить ассортимент магазина.

Для более точной оценки спроса есть и другие методы – анализ конкурентов, онлайн-опросы, работа с поставщиками. Про них читайте в подробной статье: [«Оценка спроса: как до открытия магазина узнать, будут ли продажи»](#).