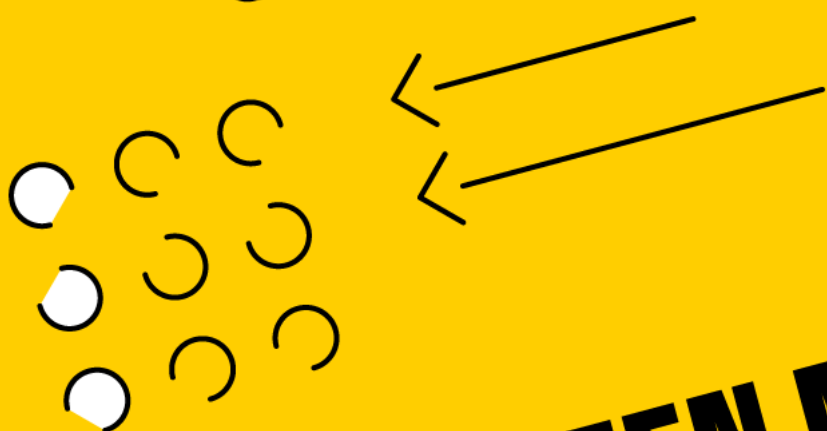
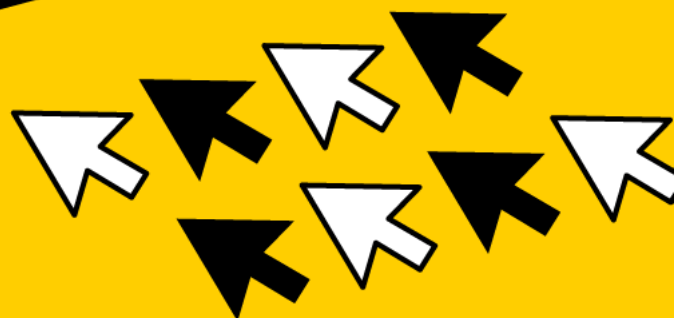
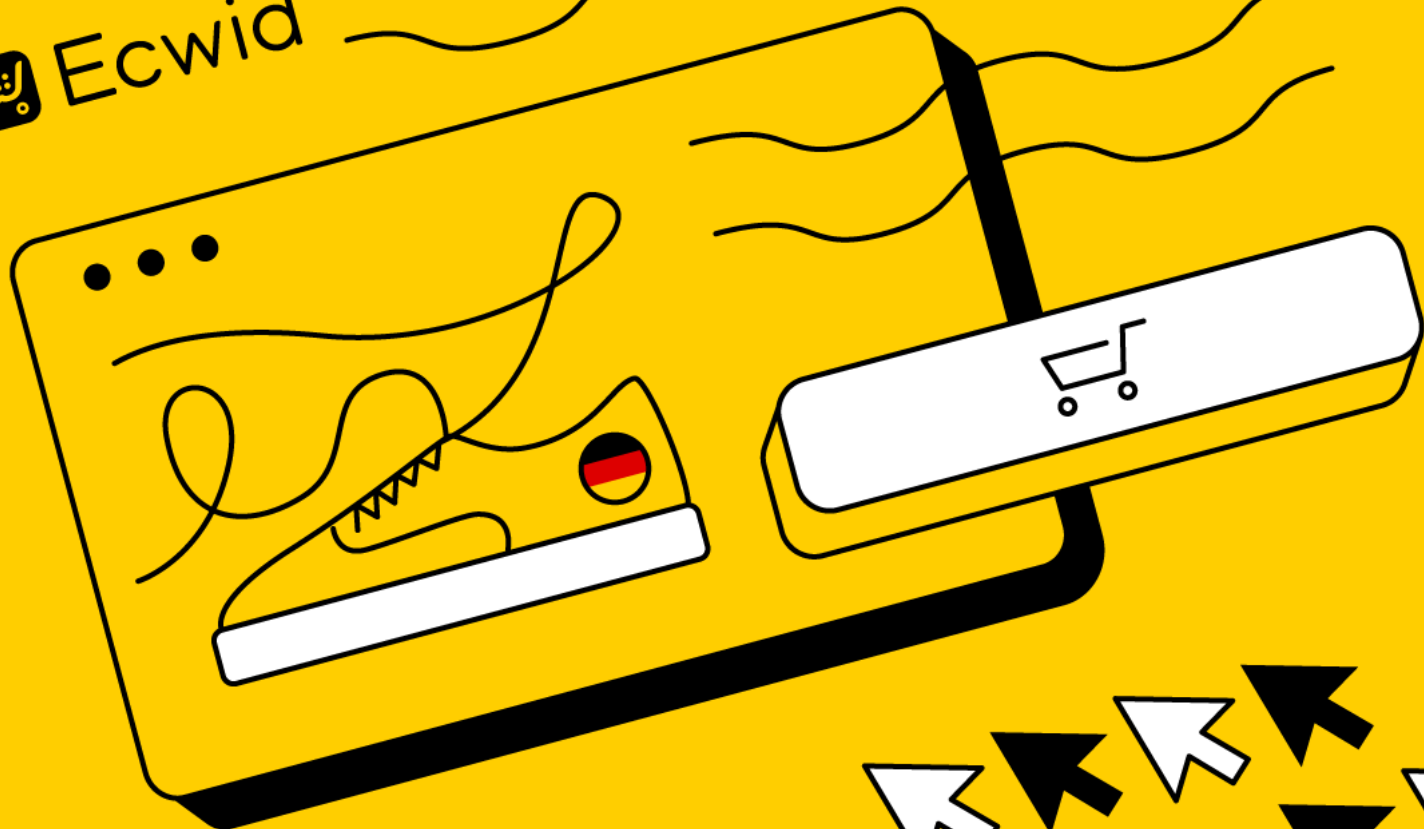


 Ecwid



**VERKAUFEN MIT
ECWID E-COMMERCE
IN DEUTSCHLAND**

Verkaufen mit Ecwid E-Commerce in Deutschland

Jedes Land hat seine eigenen Anforderungen, die Onlinegeschäfte befolgen müssen. Wenn du deinen Online-Shop in Deutschland betreibst, musst du sicherstellen, dass er den Anforderungen deines Landes entspricht.

Ecwid E-Commerce verfügt über alle notwendigen Funktionen, die dir dabei helfen werden, deinen Shop so einzurichten, dass er deutschen Gesetzen entspricht. Um auf alle diese Funktionen zugreifen zu können, stelle sicher, dass in deinem Ecwid-Admin im Bereich [Allgemein](#) → [Shoppprofil](#) eine deutsche Adresse als Geschäftsadresse festgelegt ist.

Wenn du mit einem robusten Online-Shop mit dem Online-Verkauf in Deutschland beginnen möchtest, der für jeden, unabhängig von seinen technischen Fähigkeiten, einfach einzurichten und zu verwalten ist, bist du hier genau richtig. In diesem eBook zeigen wir dir, wie gut Ecwid für deutsche Verkäufer funktioniert, und wie du es für den deutschen Markt einrichtest.

Erstelle einen kostenlosen Online-Shop

Dieser Leitfaden erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und enthält die gängigen Richtlinien für den Online-Handel. Wir empfehlen, sich von Rechtsexperten beraten zu lassen, um die Besonderheiten deines Unternehmens zu berücksichtigen.

Inhaltsverzeichnis

1. [Was ist Ecwid?](#)
2. [Zahlungsarten hinzufügen](#)
3. [Versand, Lieferung und/oder Abholung hinzufügen](#)
4. [Versandinformationen anzeigen](#)
 - 4.1 [Versandkosten in deinem Katalog](#)
 - 4.2 [Lieferzeit in deinem Katalog](#)
5. [Rechtliche Hinweise hinzufügen](#)
 - 5.1 [Rechtliche Hinweise](#)
 - 5.2 [Link zur OS-Plattform \(Online-Streitbeilegung\)](#)
 - 5.3 [Erlöschen des Rückgaberechts für digitale Produkte](#)
6. [Einrichtung von Preisen inkl MwSt.](#)
 - 6.1 [MwSt. in deinem Katalog](#)
 - 6.2 [Mehrwertsteuerbefreiung für Kleinunternehmer \(Sonderfall\)](#)
 - 6.3 [Rechnungen](#)
7. [Wichtige Informationen zu Produkten anzeigen](#)
 - 7.1 [Wesentliche Produktmerkmale](#)

7.2 Preis pro Einheit

7.3 Energieeffizienz-Label und Produktdatenblatt

8. Aktivieren der Datenschutzeinstellungen für den Kunden

8.1 Erlaubnis zur Nutzung personenbezogener Daten einholen

8.2 Die Zustimmung der Kunden zur Verwendung von Cookies einholen

9. Anzeigen wichtiger Mitteilungen bei der Kaufabwicklung

10. Tipps von Ecwid-Händlern in Deutschland

Was ist Ecwid?

Ecwid (steht für **E**Commerce **WID**get) ist eine E-Commerce-Plattform. Wir bieten kreativen Menschen und Kleinunternehmern weltweit eine Möglichkeit, ohne Programmierer und Designer wunderschöne Online-Shops zu erstellen.

Du kannst mit Ecwid deinen eigenen Online-Shop erstellen und damit physische Produkte, Dienstleistungen oder digitale Downloads verkaufen. Mit Ecwid kannst du Produkte verkaufen, die du selbst herstellst, Produkte anderer Anbieter weiterverkaufen oder Dropshipping-Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Du kannst deinen Shop auch in mehreren Sprachen anbieten.

Du kannst Ecwid in jede bestehende Website oder jeden Blog (erstellt auf Wordpress, Wix, Squarespace usw.) und in andere Plattformen wie Facebook, Instagram und Amazon integrieren. Und das alles, während du deine Verkäufe an einem zentralen Ort verwaltest – deinem Ecwid-Verwaltungspanel. Und das Beste ist, die Einrichtung ist in wenigen Minuten erledigt! Um sich zu [registrieren](#), benötigst du nur eine E-Mail-Adresse.

Wenn du keine Website hast, bietet Ecwid eine kostenlose anpassbare **Instant Site** mit einem integrierten Online-Shop an. Füge einfach Produkte hinzu, personalisiere dein Schaufenster, um deine Marke widerzuspiegeln und voila, du hast eine eigene Website! Es ist vollständig responsiv gestaltet, sodass deine Website und dein Shop am PC, Handy und Tablet großartig aussehen werden.

Es ist auch möglich, deinen Ecwid-Shop in mehrere Websites gleichzeitig einzubinden. Dein Shop wird sich dem Design der Website anpassen und wie ein natürlicher Teil davon aussehen. Die Kunden können direkt dort Bestellungen aufgeben, ohne deine Website zu verlassen.

Je nach Bedarf und Website-Design kannst du wählen, ob du das gesamte Schaufenster, eine bestimmte Kategorie oder den Verkauf einzelner Produkte mit speziellen Kauf-Schaltflächen hinzufügen möchtest. Alles, was du tun musst, ist, einen

entsprechenden Code von der Seite [Übersicht](#) in deinen Shop-Admin zu kopieren und auf deiner Website-Seite einzufügen.

Wenn du eine Offline-Präsenz hast oder an Messen teilnimmst, nutze die Mobile-Apps von Ecwid für [iOS](#) und [Android](#), um von unterwegs aus Produkte hinzuzufügen, Bestellungen zu erstellen und Zahlungen abzuwickeln.

Wenn du eine Bestellung erhältst, wirst du per E-Mail oder Push-Benachrichtigung in einer Ecwid-Mobile-App benachrichtigt. Du kannst alle aufgegebenen Bestellungen in deinem Ecwid-Verwaltungspanel sowohl auf dem PC als auch in der Mobile-App sehen. Von hier aus kannst du die Bestellung weiter bearbeiten und ausführen. Darüber hinaus kannst du Teammitglieder hinzufügen, die dir bei der Verwaltung deines Shops helfen und über den PC oder die Ecwid-Mobile-Apps auf das Dashboard zugreifen.

Im Hinblick auf das Design kannst du deinen Shop mit den integrierten Einstellungen nach deinen Wünschen oder per CSS die Details deines Shops gestalten. Das Hinzufügen von Apps aus [Ecwids App Market](#) zu deinem Shop gibt dir noch mehr Anpassungsmöglichkeiten und hilft dir, dein Business zu automatisieren und zu verbessern.

Ecwid bietet ein dauerhaft kostenloses **Free-Paket** sowie drei Premium-Pakete an: **Venture**, **Business** und **Unlimited**. Es werden unabhängig vom Paket keine Transaktionsgebühren berechnet. Neben zahlreichen Premium-Funktionen (z. B. die Erstellung einer Mobile-App für deinen Shop, die Kunden installieren können) bestimmt dein Paket, wie viele Produkte du in deinem Katalog haben kannst.

Weiterlesen (in Englisch):

- [Ecwid für jede Website](#)
- [Die ersten Schritte mit Ecwid](#)

- [Leitfaden für die Ecwid Instant Site](#)
- [Pakete und Funktionen von Ecwid](#)
- [ShopApp](#)

Zahlungsarten hinzufügen

Nachdem du [einen Shop erstellt hast](#), kannst du Bargeld oder Online-Zahlungen akzeptieren.

Wenn du online Kreditkarten akzeptieren möchtest, kannst du **Stripe, PayPal, Klarna, PayPal Plus, giropay, Sofort, SEPA** oder jede andere von Ecwid unterstützte Zahlungsart verwenden.

Je komfortabler der Bezahlvorgang deines Shops ist, desto wahrscheinlicher ist es, dass deine Kunden ihren Einkauf abschließen und als Stammkunden zurückkehren. Vieles hängt hier von den Zahlungsoptionen ab, die du anbietest, also achte darauf, dass du die wählst, die am besten zu den Bedürfnissen deiner Kunden passen.

Ecwid berechnet keine Transaktionsgebühren, wobei es keine Rolle spielt, wie viele Verkäufe du tätigst. Du bezahlst lediglich die Gebühren des externen Zahlungsanbieters.

Um Zahlungen online zu akzeptieren, eröffne ein Händlerkonto bei einem Zahlungsanbieter, der von Ecwid unterstützt wird. Wähle dann diesen Zahlungsabwickler, wenn du eine Online-Zahlungsart in deinem Shop hinzufügst.

Wenn du nicht weißt, welche Zahlungsoption du auswählen sollst, findest du hier einige Informationen:


PayPal Plus

PayPal Plus ist eine beliebte Zahlungslösung, die für den deutschen Markt entwickelt wurde. Es ermöglicht dir, PayPal, Kreditkarten, Lastschrift und Bezahlen per Rechnung als individuelle Zahlungsoptionen an der Kasse anzubieten.

Mit PayPal Plus können Kunden für Einkäufe in deinem Shop bezahlen, auch wenn sie kein PayPal-Konto haben.





Warenkorb

[Zurück zum Shop](#)

	MUSTER. Jadegrünes Tanktop Größe: 36 x 1	€19,95
Bestellwert		€19,95
Lieferung		€1,00
AUFTRAGSSUMME		€20,95

Zahlung

Wählen Sie, wie Sie Ihre Bestellung bezahlen möchten:

-  PayPal
-  Lastschrift
-  Kreditkarte
-  Kauf auf Rechnung ✓
Ein PayPal-Service. Sie benötigen kein PayPal-Konto.

Die Rechnungsadresse entspricht der Lieferadresse
Anastasia
Bodestraße 1-3, 10178 Berlin, Berlin, Deutschland
[Andere Adresse verwenden](#)

[Zur Kasse](#)

giropay

Ohne zusätzliche Registrierung können die Kunden damit Überweisungen mit den Zugangsdaten ihres Online-Bankings tätigen. Direkt nach der Zahlung erhältst du eine unwiderrufliche Zahlungsgarantie. So kannst du die Bestellung sofort bearbeiten und schnell versenden. Außerdem fallen bei giropay im Vergleich zu anderen Zahlungsmethoden geringere Gebühren an.



| stripe

Banküberweisungen mit giropay akzeptieren

Giropay ist eine beliebte und sichere Zahlungsmethode für Banküberweisungen in Deutschland, die von mehr als 1.500 deutschen Banken unterstützt wird. Zahlungen werden sofort für Ihr Konto bestätigt und sind endgültig. giropay wird über Stripe eingerichtet, sodass Sie Ihr bestehendes Stripe-Konto verbinden oder ein neues erstellen müssen.

Beachten Sie die Liste der [verbotenen Unternehmen](#), bevor Sie ein Konto bei Stripe eröffnen. Indem Sie giropay-Zahlungen mit Stripe aktivieren, akzeptieren Sie die [Dienstleistungsvereinbarung von Stripe](#).

giropay verbinden

Sofort

Mit Sofort können die Käufer Geld direkt von ihrem Bankkonto an die Händler überweisen. Sie müssen sich dafür lediglich mit ihren Bankdaten anmelden und eine Transaktionsnummer (TAN) (oder die entsprechende Version für ihr Land und ihre Bank) eingeben. Denk daran: Je einfacher es für einen Kunden ist, in deinem Shop zu bezahlen, desto wahrscheinlicher ist es, dass er den Bezahlvorgang auch abschließt.



| stripe

Zahlungen mit Sofort akzeptieren

SOFORT Banking ist ein Verfahren für Zahlungen mittels Echtzeitüberweisungen, das es Käufern ermöglicht, sicher über ihr Bankkonto zu bezahlen, indem Sie die Zahlung einfach verifizieren. Sofort wird über Stripe eingerichtet, sodass Sie Ihr bestehendes Stripe-Konto verbinden oder ein neues erstellen müssen.

Beachten Sie die Liste der [verbotenen Unternehmen](#), bevor Sie ein Konto bei Stripe eröffnen. Indem Sie Sofort aktivieren, stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen von SOFORT](#) zu.

Sofort verbinden

SEPA-Lastschrift

Du verkaufst innerhalb der EU? Dann ist SEPA genau das Richtige für dich! Es handelt sich hierbei um eine in den Ländern der Europäischen Union weit verbreitete Zahlungsart.

Der einheitliche Euro-Zahlungsverkehrsraum (SEPA) ermöglicht es dir, Online-Zahlungen von europäischen Kunden in Euro über ein einziges Bankkonto zu empfangen.



Akzeptieren Sie Zahlungen via SEPA-Lastschrift

Die SEPA-Lastschrift ermöglicht es Kunden aus der Europäischen Union, mit einem einzigen Bankkonto (IBAN) sicher in Euro zu bezahlen. SEPA wird mithilfe eines Stripe-Kontos eingerichtet. Sie müssen ein bestehendes Stripe-Konto verbinden oder ein neues eröffnen.

Beachten Sie die Liste der [verbotenen Unternehmen](#), bevor Sie ein Konto bei Stripe eröffnen. Indem Sie SEPA via Stripe aktivieren, akzeptieren Sie die [Dienstleistungsvereinbarung von Stripe](#).

[SEPA verbinden](#)

Klarna


Klarna ermöglicht Online-Käufern, einen Kauf zu tätigen, ohne im Voraus zu bezahlen, was die Entscheidung für einen Kauf wesentlich erleichtert. Das wiederum schafft für dich als Verkäufer mehr Möglichkeiten für höhere Konversionen und mehr Verkäufe.

Mit Klarna kannst du deine Kunden über drei Bezahloptionen für ihre Bestellungen bezahlen lassen:

- **Klarna. Jetzt bezahlen:** Die Kunden bezahlen ihre Bestellungen sofort mit ihren Online-Banking-Daten
- **Klarna. Ratenkauf:** Die Kunden bezahlen in vier zinslosen Raten

- **Klarna. Später bezahlen:** Die Kunden können zuerst bestellen und 30 Tage nach dem Kauf per Rechnung bezahlen, ohne dass Gebühren anfallen.

Auch wenn deine Kunden später oder im Laufe der Zeit bezahlen möchten, wirst du von Klarna im Voraus und in voller Höhe bezahlt.



Zahlungen mit Klarna akzeptieren

Klarna bietet Direktzahlungen, Optionen zur Bezahlung nach der Lieferung und Ratenzahlungen an, bei denen die Verbraucher zahlen können, wann und wie sie möchten. Sie erhalten Ihre Zahlungen von Klarna im Voraus, während der Zahlungsdienstleister die Verantwortung für den Einzug derselben von den Kunden übernimmt. Klarna wird mithilfe eines Stripe-Kontos eingerichtet. Sie müssen ein bestehendes Stripe-Konto verbinden oder ein neues eröffnen.

Indem Sie Klarna via Stripe aktivieren, akzeptieren Sie die [Händler-Dienstleistungsvereinbarung von Klarna](#). Sie bestätigen dadurch außerdem, dass Ihr Unternehmen nicht in eine der [von Klarna vorgegebenen Kategorien für eingeschränkte Unternehmen](#) fällt. Vergewissern Sie sich, dass Sie Ihre Geschäftsbedingungen und Ihre Datenschutzrichtlinie gemäß den [Datenschutzanforderungen von Klarna](#) aktualisieren, bevor Sie beginnen, Livezahlungen mit Klarna zu akzeptieren.

[Klarna verbinden](#)

In Ecwid sind **giropay**, **Sofort**, **SEPA** und **Klarna** per **Stripe**-Integration verfügbar. Stripe ist ein gängiger und einfach einzurichtender Zahlungsanbieter, mit dem du Zahlungen in über 30 Ländern akzeptieren kannst. Mit Stripe kannst du Kredit- und Debitkarten sowie mobile Wallets akzeptieren und viele andere Zahlungsoptionen wie Apple Pay und Google Pay aktivieren.

So richtest du **giropay**, **Sofort**, **SEPA** und **Klarna** in deinem Shop ein:

1. Gehe zur Seite [Zahlung](#) in deinem Ecwid-Admin
2. Scrolle nach unten und klicke auf „Zahlungsmethode auswählen“. Du kannst dann auswählen zwischen „Giropay mit Stripe“, „Sofortüberweisung (über Stripe)“, „SEPA-Lastschrift (über Stripe)“ oder „Klarna (über Stripe)“.

3. Klicke auf „Verbinden“. Du wirst auf die Stripe-Website weitergeleitet, wo du dich bei deinem bestehenden Stripe-Konto anmelden oder ein neues Konto erstellen musst.
4. Stelle sicher, dass die von dir ausgewählte Zahlungsart in deinem [Stripe-Konto](#) aktiviert ist.
5. Nachdem du die gewählte Zahlungsmethode über Stripe verbunden hast, wirst du von der Stripe-Website zu deinem Ecwid-Shop weitergeleitet. Gib in das Feld „Anzeigenname an der Kasse“ den Namen ein, unter dem den Kunden die Zahlungsart bei der Kaufabwicklung angezeigt wird.
6. Aktiviere die Option „An der Kasse anzeigen“.

Anzeigenname an der Kasse

Geben Sie den Namen ein, unter dem die Zahlungsmethode für den Kunden beim Bezahlen erscheint.

An der Kasse anzeigen **Aktiviert**

7. (optional) Gib in „Zahlungsanweisungen für Kunden“ für deine Kunden eine Beschreibung der Zahlungsart ein. Diese wird dann beim Bezahlvorgang angezeigt.

Das war's! Jetzt kannst du Zahlungen mit giropay, Sofort, SEPA oder Klarna akzeptieren.

Mit **PayPal Plus** funktioniert das etwas anders. So aktivierst du es in deinem Ecwid-Shop:

1. Gehe zur Seite [Zahlung](#) in deinem Ecwid-Admin
2. Scrolle nach unten und klicke auf „Zahlungsmethode auswählen“ → PayPal PLUS.

3. Klicke auf diesen Link, um dich für PayPal Plus zu registrieren:

PayPal PLUS

PayPal PLUS erlaubt Ihren Kunden, per PayPal, Kreditkarte, Lastschriftverfahren (ELV) oder auf Rechnung zahlen - selbst wenn sie kein PayPal-Konto haben. Um mit der Einrichtung zu beginnen, [bewerben Sie sich für PayPal PLUS](#) auf PayPal. Wenn Ihr Konto auf PayPal genehmigt ist, geben Sie unten bitte Ihre für PayPal verwendete E-Mail-Adresse ein.

Ihre PayPal-E-Mail

Sehen Sie sich eine Schritt-für-Schritt-Anleitung im [Help Center](#) an.

Stellen Sie sicher, dass PayPal PLUS in ihrem PayPal-Konto aktiviert ist

Bevor Sie damit beginnen können, Zahlungen mit PayPal Plus zu akzeptieren, muss das in Ihrem PayPal-Konto aktiviert sein. Gehen Sie auf die Website von PayPal, um PayPal PLUS zu aktivieren.

[Weiter zu PayPal](#)

Du wirst dann zur PayPal-Website weitergeleitet, wo du dich bei deinem bestehenden Konto anmelden oder ein neues Konto erstellen und PayPal Plus beantragen kannst.

4. Sobald dein PayPal Plus-Konto genehmigt ist, gibst du deine PayPal-E-Mail-Adresse ein und klickst auf „Speichern“.
5. Stelle sicher, dass PayPal Plus in deinem PayPal-Konto aktiviert ist. Klicke auf „[Weiter zu PayPal](#)“, um den Status von PayPal Plus zu überprüfen.
6. Du kannst auch Zahlungen mit der Option [Kauf auf Rechnung](#) akzeptieren. Um dies zu aktivieren, klicke einfach auf „[Kauf auf Rechnung](#)“ beantragen. Du wirst dann auf die PayPal-Website weitergeleitet, auf der du die entsprechende Zahlungsoption für Käufe auf Rechnung beantragen kannst.

7. (optional) Gib in das Feld „Zahlungsanweisungen für Kunden“ Informationen für deine Kunden ein, die beim Bezahlvorgang angezeigt werden.

Anschließend bietet der PayPal-Algorithmus deinen Kunden an der Kasse automatisch relevante Zahlungsoptionen an, die auf deren Standort und Browser-Cookies basieren.

Jeder Zahlungsanbieter hat seine eigenen Geschäftsbedingungen und kann zusätzliche Gebühren für die Bereitstellung des Dienstes erheben. Prüfe bei der Auswahl einer Zahlungsart die Nutzungsbedingungen und stelle sicher, dass der Anbieter deine Art von Unternehmen und Produkten und/oder die von dir verkauften Dienstleistungen unterstützt.

... Und wenn deine Kunden lieber bei Erhalt der Bestellung bezahlen möchten, kannst du die Zahlungsart „Nachnahme“ einrichten. Auf diese Weise können deine Kunden in deinem Shop eine Bestellung aufgeben und später bezahlen. Du kannst aber auch andere **Offline-Zahlungsarten** konfigurieren.

Weiterlesen (in Englisch):

- [Einführung in Zahlungen: Wie du bezahlt wirst](#)
- [Einrichtung von Online-Payment-Gateways in Ecwid](#)
- [Zahlungsoptionen für Deutschland](#)
- [Manuelle \(Offline-\)Zahlungen in Ecwid](#)

Versand, Lieferung und/oder Abholung hinzufügen

Wenn du physische Produkte verkaufst, musst du entscheiden, wie du deine Produkte an deine Kunden versenden möchtest. Du kannst dich auf ein Transportunternehmen wie **DHL** oder die **Deutsche Post** verlassen, einen Kurier beauftragen oder deine Produkte selbst ausliefern. Es gibt eine ganze Reihe von Szenarien der Preisgestaltung für den Versand. Du kannst einen kostenlosen Versand anbieten, Echtzeittarife für Versandanbieter berechnen, eine Pauschale berechnen oder eine Abholung vor Ort anbieten. In jedem Fall ist es notwendig, deinen Kunden eine Gebühr zu berechnen, die deine Kosten für den Versand der Produkte deckt.

Du kannst deine Versand-, Liefer- oder Abholoptionen auf der Seite [Versand und Abholung](#) in deinem Ecwid-Admin einrichten.

Für den Fall, dass einige Produkte in deinem Katalog nicht in die allgemeine Versandberechnung passen, die du für deinen Shop eingerichtet hast, kannst du individuelle Versandkosten einrichten oder Versandarten für jedes Produkt in deinem Shop festlegen, um deinen Kunden den spezifischen Tarif anstelle deiner regulären Versandgebühren in Rechnung zu stellen.

Weiterlesen (in Englisch):

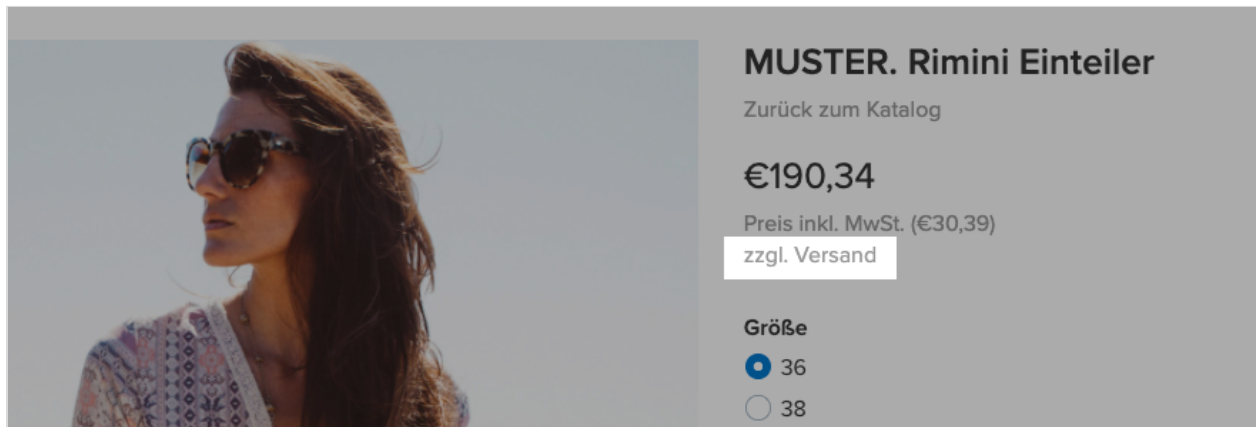
- [FAQ für Versand- und Lieferung](#)
- [Produktspezifische Versandkosten](#)
- [DHL](#)
- [Deutsche Post](#)

Versandinformationen anzeigen

Du solltest deinen Kunden in deinem Katalog über Versandkosten und Lieferzeiten informieren.

Versandkosten in deinem Katalog





Wenn du in deinem Online-Shop Versandkosten berechnest, musst du deine Kunden auf jeder Produktseite darüber informieren, dass zusätzliche Versandkosten anfallen:



Dein Ewid-Shop zeigt automatisch den Hinweis **zzgl. Versand** (ohne Versand) an, der mit deiner Versandrichtlinie verknüpft ist, wenn:

- du im Bereich [Versand und Abholung](#) in deinem Ewid-Admin mindestens eine Versandart hinzugefügt hast;
- deine Produkte Versand erfordern, und
- du die Seite **Versandkosten & Zahlungsinformationen** mit rechtlichen Hinweisen im Bereich [Einstellungen](#) → [Rechtliches](#) in deinem Ewid-Admin aktiviert hast.

Wenn du die „Jetzt kaufen“-Schaltflächen in der Produktliste anzeigst, wird der Hinweis **zzgl. Versand** ebenso hier angezeigt:

			
MUSTER. Schwarzes Tanktop €23,74 Preis inkl. MwSt. zzgl. Versand	MUSTER. Boardshorts €59,44 Preis inkl. MwSt. zzgl. Versand	MUSTER. Jadegrünes Tanktop €23,74 Preis inkl. MwSt. zzgl. Versand	MUSTER. Blaues Flanellhemd €35,64 Preis inkl. MwSt. zzgl. Versand
<input type="button" value="Jetzt kaufen"/>	<input type="button" value="Jetzt kaufen"/>	<input type="button" value="Jetzt kaufen"/>	<input type="button" value="Jetzt kaufen"/>

Lieferzeit in deinem Katalog

Eine wesentliche obligatorische Information im Online-Handel ist das Lieferdatum. Du kannst diese Informationen entweder in die Produktbeschreibungen oder in das Textfeld einer Eigenschaft einfügen, das auf den Produktseiten über der Beschreibung erscheint.

So zeigst du die Lieferzeit über eine Eigenschaft an:

1. Gehe zu [Einstellungen](#) → [Artikelsorten](#) und lege Produktarten für verschiedene Arten von Produkten an, die du verkaufst. Wenn du Produkte mit den gleichen Eigenschaften verkaufst, kannst du die Produktart *Allgemein* verwenden, die als Standard gilt.
2. Füge deinen Produktarten eine neue Eigenschaft hinzu (für die Produktart „Allgemein“) und nenne diese *Lieferzeit*:

Artikelarten

Artikelarten sind Gruppen von Artikeln mit den gleichen Eigenschaften. Zum Beispiel "Bücher", "Bekleidung", "Handgemacht" usw.

[+ Neue Artikelart](#) [Art löschen](#)

Allgemein (keiner Art zugewiesen) **'Allgemein' Art**

Eigenschaften

Zusätzliche Felder mit Artikelinformationen (die in der Shopansicht erscheinen), um Ihren Kunden zusätzliche Informationen zu dem jeweiligen Artikel zugänglich zu machen

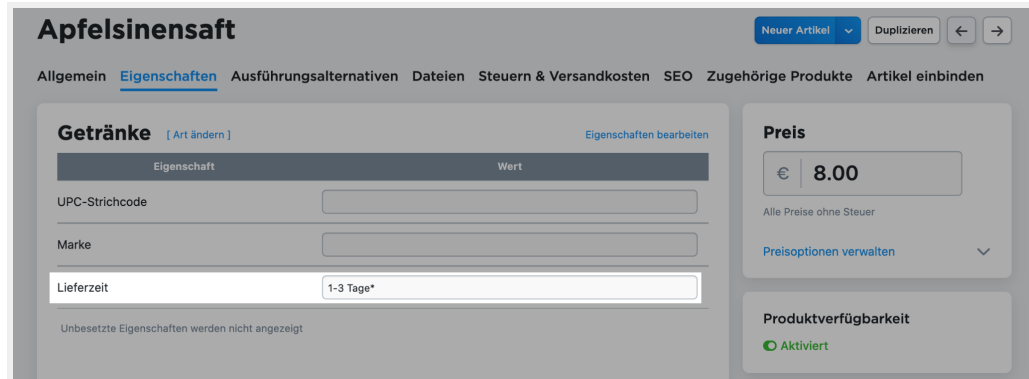
Sortierung durch Ziehen und Ablegen

Bezeichnung	Angezeigte Bezeichnung	Anzeigen
UPC-Strichcode ?	<input type="text" value="UPC"/>	Anzeigen ⌵
Marke ?	<input type="text" value="Brand"/>	Anzeigen ⌵
<input type="text" value="Lieferzeit"/>		Anzeigen ⌵ 🗑️
<input type="text"/>		Anzeigen ⌵ 🗑️

[+ Feld hinzufügen](#)

3. Gib anschließend die Lieferzeit für die Produkte ein, damit diese auf den Produktseiten angezeigt werden:

- Gehe zu [Produkte](#) → [Artikel](#).
- Rufe ein Produkt auf.
- Öffne die Registerkarte **Eigenschaften**.
- Wenn du verschiedene Produktarten verwendest, klicke auf den Link **[Art ändern]** und wähle die entsprechende Produktart für das Produkt aus.
- Gib in das Feld „Lieferzeit“ den Wert für das Produkt ein:



- Speichere die Änderungen und wiederhole den Vorgang für andere Produkte.

Für „Lieferzeit“ bietet es sich an, ein Sternchen in den Eigenschaftswert für „Lieferzeit“ einzufügen, um eine Fußnote bezüglich der Versandkosten in deinem Shop hinzuzufügen.

Weiterlesen (in Englisch):

- [Die richtige Versandstrategie für deinen Shop auswählen](#)
- [Produktarten und Eigenschaften](#)
- [Kasse-Schaltflächen](#)

Rechtliche Hinweise hinzufügen

Füge deine Shop-Richtlinien in deinem Ecwid-Admin hinzu und weise sie deiner Website-Navigation zu.

Rechtliche Hinweise

Du bist verpflichtet, die rechtlichen Hinweise zur Lieferung, zum Datenschutz, zu den Nutzungsbedingungen, zum Impressum usw. in deinem Shop so darzustellen, dass jeder Besucher von jeder Seite aus schnellen Zugriff darauf hat. Hier ist ein [Beispiel für die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf Deutsch](#). Kontaktiere bitte deinen Rechtsberater, um die benötigten rechtlichen Dokumente zu erhalten.






Du kannst den Text von rechtlichen Dokumenten in die rechtlichen Hinweise in deinem Ecwid-Admin einfügen ([Einstellungen](#) → [Rechtliches](#)):

Ihre Richtlinien

Gestalten Sie Ihren Shop gesetzeskonformer und bieten Sie Ihren Kunden hilfreiche Informationen über Produkte und Dienstleistungen, indem Sie rechtliche Seiten und Richtlinien hinzufügen.

Rechtliche Seiten und Richtlinien

Die rechtlichen Dokumente Ihres Shops werden auf Ihrer Website als separate Seiten angezeigt. Fügen Sie die erforderlichen rechtlichen Seiten hinzu, um Kunden über verschiedene Aspekte Ihrer Dienstleistungen zu informieren und Ihr Unternehmen vor Verstößen gegen Regelungen und Verordnungen zu bewahren.

	AGB Legen Sie die rechtsverbindlichen Regelungen, Bedingungen und Richtlinien dar, denen jeder Benutzer zustimmen muss, um Ihre Website und Ihre Dienste nutzen zu können.	Seite hinzufügen
	Datenschutzerklärung Legen Sie dar, wie Sie die Daten Ihrer Kunden und Besucher erheben, behandeln und verarbeiten.	Seite hinzufügen
	Versandkosten & Zahlungsinformationen Legen Sie dar, wie Sie Ihre Produkte verschicken oder liefern und Zahlungen für die Bestellungen akzeptieren.	Seite hinzufügen
	Widerrufsbelehrung & Widerrufsformular Legen Sie dar, wie Sie Rückgaben, Umtausch oder Rückerstattungen abwickeln, falls Kunden mit ihren Bestellungen nicht zufrieden sein sollten.	Seite hinzufügen
	Impressum Bieten Sie Ihren Kunden mehr Einblick in Ihr Unternehmen und Ihr Produkt.	Seite hinzufügen

Als Ergebnis einer solchen Einrichtung erscheinen die Links zu den Rechtshinweisen automatisch am unteren Rand deiner Instant Site (wenn du diese für deine Website verwendest). Außerdem werden die Links zu den aktivierten Rechtshinweisen den Kundenbenachrichtigungen angehängt, die dein Shop an Käufer sendet, z. B. an Bestellbestätigungen.

Wenn du einen anderen Sitebuilder verwendest, musst du die Links zu deinen Rechtshinweisen manuell einem Menü auf deiner Website hinzufügen.

Link zur OS-Plattform (Online-Streitbeilegung)

Gemäß einer EU-Richtlinie, muss jeder europäische Händler einen klickbaren Link zu der Plattform für Online-Streitbeilegung (die sogenannte „OS-Plattform“) anzeigen, wo Händler und Kunde versuchen können, ihre Streitigkeiten über Online-Käufe außergerichtlich beizulegen.

Um diese Anforderung zu erfüllen, füge einfach eine kurze Beschreibung und einen Link zu der OS-Plattform in deine Rechtshinweise ein ([Einstellungen](#) → [Rechtliches](#)).

Hier ist ein Beispiel:

Plattform der EU-Kommission zur Online-Streitbeilegung,
<http://ec.europa.eu/consumers/odr>

Erlöschen des Rückgaberechts für digitale Produkte

Falls du digitale Produkte verkaufst, sind deine Kunden dazu berechtigt, sie innerhalb von 14 Tagen für eine volle Rückerstattung zurückzugeben, außer sie haben damit begonnen, digitale Güter herunterzuladen oder zu übertragen.

Falls du Rückgabewünsche für die in deinem Shop gekauften digitalen Produkten gerne vermeiden würdest, kannst du deine Kunden beim Kauf eines digitalen Produkts um eine Zustimmung zum Erlöschen des Rückgaberechts bitten.

So aktivierst du diese Option in deinem Shop:





1. Gehe von deinem Ecwid-Admin aus zu [Einstellungen](#) → [Rechtliches](#).
2. Scrolle nach unten zum Abschnitt **Zustimmung der Kunden**.
3. Aktiviere die Option **Hinweis auf eingeschränktes Rückgaberecht für digitale Produkte anzeigen**:

Einstellungen betreffend die Zustimmung der Kunden

Wenn Kunden mit Ihrem Shop interagieren, können Sie sie darum bitten, Ihren Geschäftsbedingungen zuzustimmen. Verwenden Sie diese Einstellungen, um zu ändern, welche Zustimmung in den verschiedenen Phasen des Einkaufsprozesses angefragt wird.

Zustimmung der Kunden




Für den Betrieb eines Onlinegeschäfts ist es von entscheidender Bedeutung, dass Sie Ihren Kunden Informationen darüber zur Verfügung stellen, wie Sie mit ihren personenbezogenen Daten umgehen, unter welchen Bedingungen Sie Dienstleistungen anbieten und wie die Ausführung der Bestellung abläuft. Die unten angeführten Einstellungen bitten die Kunden um ihre ausdrückliche Zustimmung und helfen Ihnen dabei, diesen die erforderlichen Informationen bereitzustellen.

	Zustimmung zu den Geschäftsbedingungen an der Kasse verlangen Zeigt auf der Warenkorbsseite neben den Links zu Ihren rechtlichen Dokumenten das Kontrollkästchen „Ich stimme den Geschäftsbedingungen zu“ an. Kunden müssen durch Markieren des Kontrollkästchens bestätigen, dass sie Ihre Geschäftsbedingungen akzeptieren, bevor sie mit ihrer Bestellung fortfahren können.	<input type="checkbox"/> DEAKTIVIEREN...
	Hinweis auf eingeschränktes Rückgaberecht für digitale Produkte anzeigen Zeigt auf der Warenkorbsseite einen kurzen Hinweis an, falls der Warenkorb des Kunden mindestens ein herunterladbares (digitales) Produkt enthält.	<input checked="" type="checkbox"/> AKTIVIEREN
	An der Kasse die Zustimmung der Kunden zum Empfang Ihrer Marketing-E-Mails anfordern Zeigt ein Kontrollkästchen an, das Kunden dazu einlädt, Ihre Werbe-E-Mails zu abonnieren. Kunden, die das Kontrollkästchen aktivieren und sich anmelden, werden automatisch als mit dem Empfang von Marketing-E-Mails einverstanden markiert.	<input type="button" value="Bearbeiten"/> <input type="checkbox"/> DEAKTIVIEREN...
	Banner für Cookie-Einwilligung Zeigt ein Dialogfeld an, in dem Besucher explizit gefragt werden, ob sie mit der Verfolgung ihrer Aktivität einverstanden sind. Besucher, die sich gegen eine derartige Verfolgung entscheiden, fließen nicht in die Statistiken ein, die von Tools wie Google Analytics und Facebook Pixel gesammelt werden.	<input type="checkbox"/> DEAKTIVIEREN...

Wenn diese Option aktiviert ist, wird das dazugehörige, verpflichtende Kontrollkästchen auf der Kasse-Seite deines Shops angezeigt. Deine Kunden müssen ihre Zustimmung geben, indem sie dieses Kontrollkästchen aktivieren, um den Zahlungsvorgang fortsetzen zu können:

Warenkorb

Shop / Warenkorb

	eBook Menge: 1 	 €5.00
---	---	---

AUFTRAGSSUMME €5.00


Haben Sie einen Gutschein-Code? [Gutschein einlösen](#)

Sie wünschen mehr? [Einkauf fortsetzen](#)

Bestellung

Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein. An diese Adresse werden Ihnen Updates zum Bestellstatus gesendet.

Für digitale Produkte gilt: Ich stimme ausdrücklich zu, dass vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der Ausführung des Vertrags begonnen wird. Mir ist bekannt, dass mit Beginn der Ausführung mein Widerrufsrecht erlischt.

[Weiter](#)  Alle Daten werden verschlüsselt über eine sichere TLS-Verbindung übertragen.

Nächste Schritte

Zahlungs-Informationen
Wählen Sie eine Zahlungsmethode aus und geben Sie Ihre Zahlungsdaten ein.

Bestätigung der Bestellung
Geben Sie Ihre Bestellung auf. Anschließend erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail.

Weiterlesen (in Englisch):

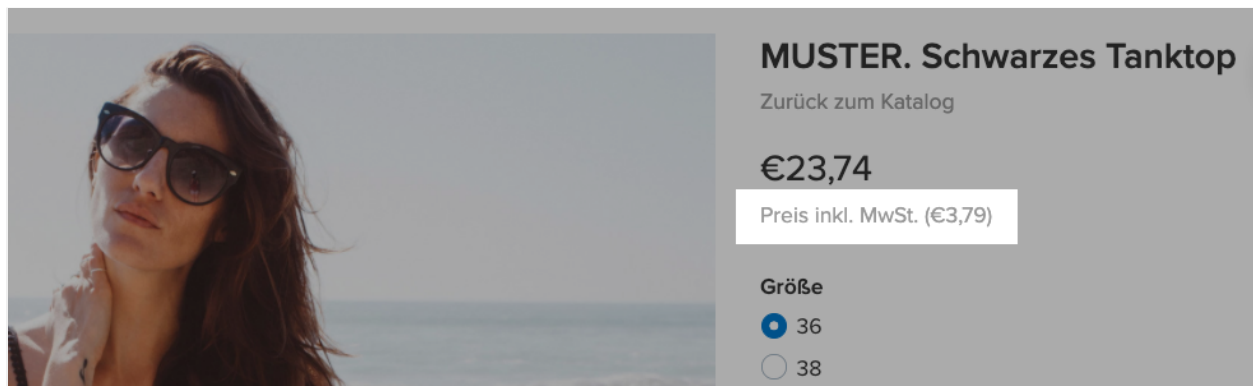
- [Rechtliche Hinweise in deinem Ecwid-Shop](#)
- [Hinzufügen allgemeiner Geschäftsbedingungen zu deiner E-Commerce-Website](#)
- [Kundenbenachrichtigungen](#)
- [Digitale Produkte](#)

Einrichtung von Preisen inkl MwSt.

Füge Informationen über die Mehrwertsteuer hinzu, die berechnet wird (oder nicht berechnet wird), damit die Kunden sie während des Einkaufs in deinem Katalog sehen können.

MwSt. in deinem Katalog

Du musst auf deinen Produktseiten Steuerinformationen einfügen, d. h. den Gesamtproduktpreis mit dem Hinweis anzeigen, dass er die Mehrwertsteuer enthält:



In Ecwid kannst du wählen, ob du Preise mit Steuern (Bruttopreise) oder ohne Steuern (Nettopreise) eingeben möchtest. Die Bruttopreise enthalten bereits die Mehrwertsteuer. Wenn du Nettopreise verwendest, wird die Mehrwertsteuer auf den Preis, den du in deinem Ecwid-Admin eingibst, aufgeschlagen.

Du kannst wählen, wie du deine Preise eingibst, indem du auf **Preiseinstellungen ändern** im Abschnitt **Einstellungen** auf der Seite [Einstellungen → Steuern & Rechnungen](#) in deinem Ecwid-Admin klickst.

Wenn es um Steuerbeträge geht, gibt es zwei Möglichkeiten, wie du Steuern in deinem Ecwid-Shop einrichten kannst – automatische und manuelle Steuern.

Um Steuern in deinem Shop einzurichten:



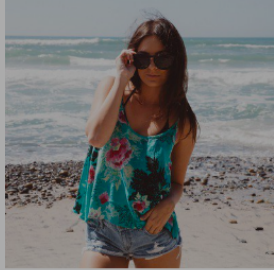

1. Gehe von deinem Ecwid-Admin aus zu [Einstellungen](#) → [Steuern & Rechnungen](#).
2. Wähle aus, was auf dich zutrifft:
 - Wenn du Produkte mit einem Standardsteuersatz verkaufst, kannst du einfach die **automatische** Steuerberechnung aktivieren. Danach berechnet dein Shop automatisch die Steuer anhand des Standardsatzes deines Landes.

Das System prüft den Standort deiner Kunden anhand ihrer IP-Adresse und zeigt Kunden aus der EU die Preise in deinem Katalog automatisch als Preise einschließlich Mehrwertsteuer an.

- Wenn es in deinem Shop mehr als einen Steuersatz gibt, musst du die **manuelle** Steuereinrichtung wählen, verschiedene Steuersätze einrichten und dann jedem Produkt die erforderliche Steuer manuell zuweisen.

Um einem Produkt einen bestimmten Steuersatz zuzuweisen, gehe zu [Produkte](#) → [Artikel](#), klicke auf ein Produkt, klicke anschließend auf die Registerkarte **Steuern und Versandkosten** und aktiviere die korrekten Steuersätze für dieses Produkt.

Auf den Produktseiten in deinem Shop erhalten deine EU-Kunden nun Informationen über den Gesamtproduktpreis einschließlich Steuern. Wenn du die „Jetzt kaufen“-Schaltflächen in der Produktliste anzeigst, wird die Zeile **Preis inkl. MwSt.** (Preis einschließlich MwSt.) dort auch angezeigt:


			
MUSTER. Schwarzes Tanktop	MUSTER. Boardshorts	MUSTER. Jadegrünes Tanktop	MUSTER. Blaues Flanellhemd
€23,74	€59,44	€23,74	€35,64
Preis inkl. MwSt.	Preis inkl. MwSt.	Preis inkl. MwSt.	Preis inkl. MwSt.
Jetzt kaufen	Jetzt kaufen	Jetzt kaufen	Jetzt kaufen

Mehrwertsteuerbefreiung für Kleinunternehmer (Sonderfall)

Falls du Kleinunternehmer mit geringem Umsatz bist, musst du unter Umständen keine Mehrwertsteuer erheben und zahlen. Allerdings verpflichtet das Gesetz Kleinunternehmer dazu, ihre Kunden über ihren besonderen Steuerstatus zu informieren.


Um eine solche Benachrichtigung in deinem Ecwid-Shop zu aktivieren, gehe bitte zu [Einstellungen](#) → [Steuern & Rechnungen](#) und aktiviere die Option **Ich bin**

Kleinunternehmer gemäß § 19 UStG:



Ich bin Kleinunternehmer gemäß § 19 UStG

Dies aktivieren, falls Sie Kleinunternehmer und unter § 19 UStG steuerbefreit sind. Wenn aktiviert, wird Ihren Kunden die Nachricht „MwSt. wird nicht ausgewiesen (Kleinunternehmer, § 19 UStG)“ angezeigt, um den nicht vorhandenen Umsatzsteuersatz zu begründen. Bitte beachten Sie, dass sich diese Option nicht auf die Berechnung und Darstellung der Steuern im Shop auswirken. Die Anzeige und Berechnung der Steuern müssen separat konfiguriert werden.



AKTIVIERT

Nachdem du diese Option aktiviert hast, wird der entsprechende Vermerk auf den Produktdetailseiten deines Shops erscheinen:



Das Aktivieren dieser Option beeinflusst den tatsächlichen Steuerberechnungsprozess in deinem Shop nicht. Du musst separat einstellen, wie deine Steuern in deinem Shop berechnet und angezeigt werden.

Falls du die Kriterien für den besonderen Steuerstatus nicht länger erfüllst und Mehrwertsteuer erheben musst, stelle deine Steuersätze unter [Einstellungen](#) → [Steuern & Rechnungen](#) ein und deaktiviere die **Ich bin Kleinunternehmer gemäß § 19 UStG**-Option.

Rechnungen

Du kannst Rechnungen für deine Bestellungen sowohl manuell als auch automatisch generieren und an die Bestellbestätigungs-E-Mails anhängen. Die Standard-Rechnung erfüllt die Standardanforderungen an die Rechnungsstellung. Es gibt zwei Arten von Rechnungen in deinem Ecwid-Admin: reguläre Rechnungen für deine Verkäufe und Stornorechnungen für Ihre Rückerstattungen.

Um eine Vorschau einer Rechnung anzuzeigen, die in deinem Shop erstellt werden kann, gehe zu [Einstellungen](#) → [Steuern & Rechnungen](#) → [Rechnungen](#) → [Inhalt der Rechnung](#) (die Vorschau ist verfügbar, wenn die Rechnungen in deinem Shop aktiviert sind).

Du kannst auf der Seite der Bestellung unter [Verkäufe](#) → [Bestellungen](#) in deinem Ecwid Admin jederzeit eine Rechnung für eine Bestellung erstellen

The screenshot shows the Ecwid admin interface for a specific order. On the left is a dark sidebar with the Ecwid logo and navigation menu. The main area is light gray and displays the order details for 'Bestellung #34'. The order amount is €23,74, dated 30.04.2021 at 04:09. The payment status is 'Bezahlt' and the order status is 'Versendet'. A dropdown menu for 'Rechnungen verwalten' is open, showing the option 'Rechnung erstellen'.

Alle Rechnungen, die für eine bestimmte Bestellung erstellt wurden, sind im Bereich **Rechnungen** der Seite dieser Bestellung verfügbar. Bei Bedarf können auch alle Rechnungen eines bestimmten Zeitraums als Paket heruntergeladen werden.

Wenn du bestimmte Anforderungen an die Rechnungsstellung hast oder wenn du Rechnungen über einen Drittanbieter außerhalb von Ecwid erstellst, kannst du die Rechnungen von Ecwid unter [Einstellungen](#) → [Steuern & Rechnungen](#) deaktivieren.

Weiterlesen (in Englisch):

- [EU-Steuern \(MwSt.\) in Ecwid](#)
- [Steuern einrichten](#)
- [Erstellen von Rechnungen](#)

Wichtige Informationen zu Produkten anzeigen

Füge die Liste der wesentlichen Produkteigenschaften und -merkmale in deine Produktseiten ein.

Wesentliche Produktmerkmale

Die Seite mit den Artikelinformationen muss Informationen über die wesentlichen Merkmale des Produkts liefern. Das hilft deinen Kunden dabei, zu entscheiden, welches Produkt sie kaufen sollen.

Du kannst **Produkteigenschaften** verwenden, um die Liste der Merkmale auf deinen Produktseiten anzuzeigen.

Nachdem du die Werte der Produktattribute für deine Produkte hinzugefügt hast (auf der Seite [Einstellungen](#) → [Artikelsorten](#) in deinem Ecwid-Admin), werden diese Eigenschaften auf der Produktseite, der Warenkorb-Seite und der Bestellbestätigungs-Seite für das jeweilige Produkt angezeigt.



ARIETE
Zurück zum Katalog

€34.49
zzgl. Versand

lieferbar

In den Warenkorb

Artikelbeschreibung
Produkttyp: Stabmixer
Maximale Leistung: 500 Watt
Funktionsstufen: 2
Klingenmaterial: Edelstahl
Farbe: Metal/Weiß

1 Geschwindigkeitsstufe + Turbo, Abnehmbarer Mixfuß aus Edelstahl, Klinge dreifach Edelstahl, Haken aus Gummi für Wandmontage

Artikel weiterempfehlen

[f Weiterempfehlen](#) [t Twittern](#)

[p Auf Pinterest veröffentlichen](#)

Preis pro Einheit

Falls ein Artikel in Einheiten, wie zum Beispiel Kilogramm, Litern und Metern, gemessen werden kann, musst du den exakten Preis für diese Maßeinheit in deinem Shop angeben.

Zur Angabe des Preises pro Einheit:

1. Gehe zur Seite [Einstellungen](#) → [Allgemein](#) → [Warenkorb](#) und aktiviere die Option **Einzelpreis anzeigen**.
2. Navigiere zu [Einstellungen](#) → [Artikelsorten](#). Dort erscheinen jetzt die Felder für den Preis pro Einheit (für jede Produktart):

Allgemein (keiner Art zugewiesen)



Sportbekleidung

'Allgemein' Art

Eigenschaften

Zusätzliche Felder mit Artikelinformationen (die in der Shopansicht erscheinen), um Ihren Kunden zusätzliche Informationen zu dem jeweiligen Artikel zugänglich zu machen

Sortierung durch Ziehen und Ablegen

Bezeichnung	Angezeigte Bezeichnung	Anzeigen
UPC-Strichcode ⓘ	<input type="text" value="UPC-Strichcode"/>	Anzeigen ▾
Marke ⓘ	<input type="text" value="Marke"/>	Anzeigen ▾
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Anzeigen ▾ 
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Anzeigen ▾ 

[+ Feld hinzufügen](#)

Einzelpreisfelder

Bezeichnung	Angezeigte Bezeichnung
Verwendete Maßeinheiten ⓘ	<input type="text" value="Liter in der Flasche"/> <small>Beispiel: Flascheninhalt in Litern</small>
Einzelpreis ⓘ	<input type="text" value="Preis pro Liter"/> <small>Beispiel: Preis pro Liter</small>

3. Füge Produktarten für verschiedene Produktarten hinzu, die du verkaufst:

+ Neue Artikelart
Art löschen

Allgemein (keiner Art zugewiesen)

Sportbekleidung

'Allgemein' Art

Eigenschaften

Zusätzliche Felder mit Artikelinformationen (die in der Shopansicht erscheinen), um Ihren Kunden zusätzliche Informationen zu dem jeweiligen Artikel zugänglich zu machen

Sortierung durch Ziehen und Ablegen

Bezeichnung	Angezeigte Bezeichnung	Anzeigen	
UPC-Strichcode [?]	<input type="text" value="UPC-Strichcode"/>	Anzeigen [⌵]	
Marke [?]	<input type="text" value="Marke"/>	Anzeigen [⌵]	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Anzeigen [⌵]	<input type="button" value="🗑"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Anzeigen [⌵]	<input type="button" value="🗑"/>

+ Feld hinzufügen

Einzelpreisfelder

Bezeichnung	Angezeigte Bezeichnung
Verwendete Maßeinheiten [?]	<input type="text" value="Liter in der Flasche"/> <small>Beispiel: Flascheninhalt in Litern</small>
Einzelpreis [?]	<input type="text" value="Preis pro Liter"/> <small>Beispiel: Preis pro Liter</small>

Du solltest eine Produktart für flüssige Produkte (Bier, Saft usw.), die in Litern gemessen werden, und eine andere Produktart für Produkte, die in 100-Gramm-Einheiten gemessen werden (Käse, Nüsse usw.) haben.

4. Gib die anzuzeigenden Bezeichnungen in die Felder **Verwendete Maßeinheiten** (z. B. *Liter in der Flasche* für Produktart „Drinks“) und **Einzelpreis** ein (z. B. *Preis pro Liter*).
5. Anzeigen des Feldes für den Preis pro Einheit auf Produktseiten:
 - Gehe zu [Produkte](#) → [Artikel](#).

- Rufe ein Produkt auf.
- Öffne die Registerkarte **Eigenschaften**.
- Klicke auf den Link [**Art ändern**] und wähle die entsprechende Produktart für dieses Produkt aus.
- Gib die Werte in die Preis pro Einheitenfelder ein (achte darauf, dass der Preis pro Einheit auch alle geltenden Steuern enthält):

The screenshot shows a product management interface for 'Apfelsinensaft'. The main title is 'Apfelsinensaft' with a 'Neuer Artikel' button and 'Duplizieren' and navigation arrows. Below the title are tabs: 'Allgemein', 'Eigenschaften', 'Ausführungsalternativen', 'Dateien', 'Steuern & Versandkosten', 'SEO', 'Zugehörige Produkte', and 'Artikel einbinden'. The 'Allgemein' tab is active, showing a product image placeholder with a '+ Bilder hochladen' button. Below this are fields for 'Bezeichnung' (Apfelsinensaft), 'Art.-Nr.' (00004), and 'Gewicht, kg' (0). There is a checkbox for 'Versand oder Abholung erforderlich' which is checked. A rich text editor for 'Beschreibung' contains the text: 'Was macht dieses Produkt so interessant? Verwenden Sie diesen Bereich und verfassen Sie eine Produktbeschreibung mit Bildern, Videos und/oder Erfahrungsberichten, dies wird neuen Kunden helfen mehr über das Produkt zu erfahren.' On the right side, there is a 'Preis' section with a total price of '€ 8.00' and a note 'Alle Preise inkl. Steuer'. Below this is an 'Einzelpreis' section with a dropdown for 'Liter in der Flasche' set to '0,5' and a 'Preis pro Liter' field set to '16'. There is a 'Preisoptionen verwalten' link. At the bottom right, there is a 'Produktverfügbarkeit' section with a green 'Aktiviert' status.

- Speichere die Änderungen.

Danach wird der eingegebene Preis pro Einheit auf der Produktseite für Kunden angezeigt:



Apfelsinensaft
Zurück zum Katalog

€8,00

Liter in der Flasche: 0,5
Preis pro Liter: €16,00

MwSt. wird nicht ausgewiesen (Kleinunternehmer, § 19 UStG)

lieferbar

In den Warenkorb

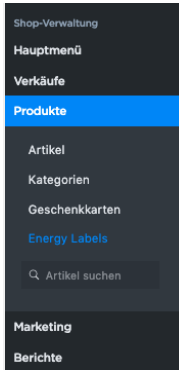
Energieeffizienz-Label und Produktdatenblatt

Falls du stromverbrauchende Produkte in deinem Shop verkaufst (elektrische Haushaltsgeräte, elektrische Lampen usw.), bist du dazu verpflichtet, die Energieeffizienz-Label und das Datenblatt für solche Produkte anzuzeigen.

Mit der Anwendung [Energy Labels](#) aus dem Ecwid App Market kannst du diese gesetzlichen Anforderungen erfüllen und deine Kunden mit den notwendigen Informationen über deine stromverbrauchenden Produkte versorgen.

Der [Ecwid App Market](#) ist mit allen kostenpflichtigen Ecwid-Paketen verfügbar.

Nach der Installation der Energy Labels-App in deinem Ecwid-Shop erhältst du eine detaillierte Anleitung, wie du Energieeffizienz-Label und Produktdatenblätter in deinem Ecwid-Admin hinzufügen kannst, unter [Produkte](#) → [Energy Labels](#):



Energieeffizienz-Label

So fügen Sie das Energieeffizienz-Label zu einem Produkt hinzu. Folgen Sie bitte diesen Schritten:

1. Öffnen Sie das Produkt zum Bearbeiten, fahren Sie mit der Registerkarte „Eigenschaften“ fort und fügen Sie dafür die Produktart „Energy labels“ hinzu.

2. Legen Sie die Eigenschaften für das Produkt fest:

- **HighestEnergyClass** – Die höchste Energieeffizienz-Klasse für Produkte dieser Art. Gültige Werte: A+++, A++, A+, A.
- **ProductEnergyClass** – Die Energieeffizienzklasse Ihres Produkts. Gültige Werte: A+++, A++, A+, A, B, C, D, E, F, G.
- **EnergyLabelURL** – Web-Adresse (URL) des Energielabel-Bildes, das im Schaufenster angezeigt wird. Wenn Sie das Bild nirgendwo hochgeladen haben, können Sie es in die Produktgalerie in Ecwid laden und seine URL in diese Eigenschaft kopieren. Wenn Sie das Bild des Energielabels nicht haben, können Sie es kostenlos auf der Website der [Europäischen Kommission](#) erhalten.
- **DataSheetUrl** - Web-Adresse (URL) des Produktdatenblattes.

Weiterlesen (in Englisch):

- [Produktarten und Eigenschaften](#)
- [Leitfaden für die Verwendung des Ecwid App Market](#)

Aktivieren der Datenschutzeinstellungen für den Kunden

Du solltest von deinen Kunden die Zustimmung zur Verwendung ihrer privaten Daten einholen.

Erlaubnis zur Nutzung personenbezogener Daten einholen

Möglicherweise musst du die E-Mail-Adressen deiner Kunden für verschiedene Shop-Zwecke verwenden, z. B. um ihnen Neuigkeiten über deinen Katalog zuzusenden oder ihre E-Mail-Adressen an ein Lieferunternehmen weiterzugeben, wenn du deine Bestellungen ausführst.

Die E-Mail-Adressen werden als personenbezogene Daten betrachtet, was bedeutet, dass du die explizite Zustimmung der Kunden benötigst, um ihre E-Mail-Adressen zu verwenden. Um eine solche Zustimmung von den Ecwid-Shop-Kunden anzufordern, verwende ein spezielles Kontrollkästchen auf der Kasse-Seite des Shops.


Um die Erlaubnis der Kunden zur Nutzung ihrer persönlichen Daten anzufordern:

1. Gehe von deinem Ecwid-Admin aus zu [Einstellungen](#) → [Allgemein](#) → [Warenkorb](#).
2. Scrolle nach unten zum Block **Newsletter**.
3. Aktiviere die Option **Holen Sie die Zustimmung Ihrer Kunden zum Erhalt Ihrer Marketing-E-Mails an der Kasse ein**.
4. Gib deinen Text in das Feld **Labelbeschriftung** ein.
5. Speichere die Änderungen.

Nachdem du die Option aktiviert hast, wird das entsprechende Kontrollkästchen an der Kasse unter dem Feld zur Eingabe der E-Mail-Adresse angezeigt:

Warenkorb

Shop / Warenkorb



MUSTER. Schwarzes Tanktop
Größe: 40
Menge: 1 ▼ €19,95

AUFTRAGSSUMME €19,95

Haben Sie einen Gutschein-Code?
[Gutschein einlösen](#)

Bestellung

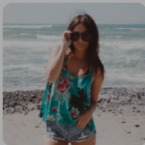
Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein. An diese Adresse werden Ihnen Updates zum Bestellstatus gesendet.

 Informieren Sie mich über Neuigkeiten und exklusive Angebote

Alle Daten werden verschlüsselt über eine sichere TLS-Verbindung übertragen.

Wenn ein Kunde die Zustimmung gibt, seine E-Mail-Adresse zu verwenden, werden in ihren Bestelldetails im Ecwid-Admin diese Informationen angezeigt, [Verkaufen → Bestellungen](#):

Artikel bestellen: 1



MUSTER. Jadegrünes Tanktop €23,74
Art.-Nr.: 003 Gewicht: 0.00 kg

Artikel	€23,74
Versand	€0,00
Gesamt	€23,74

Zusätzliche Informationen

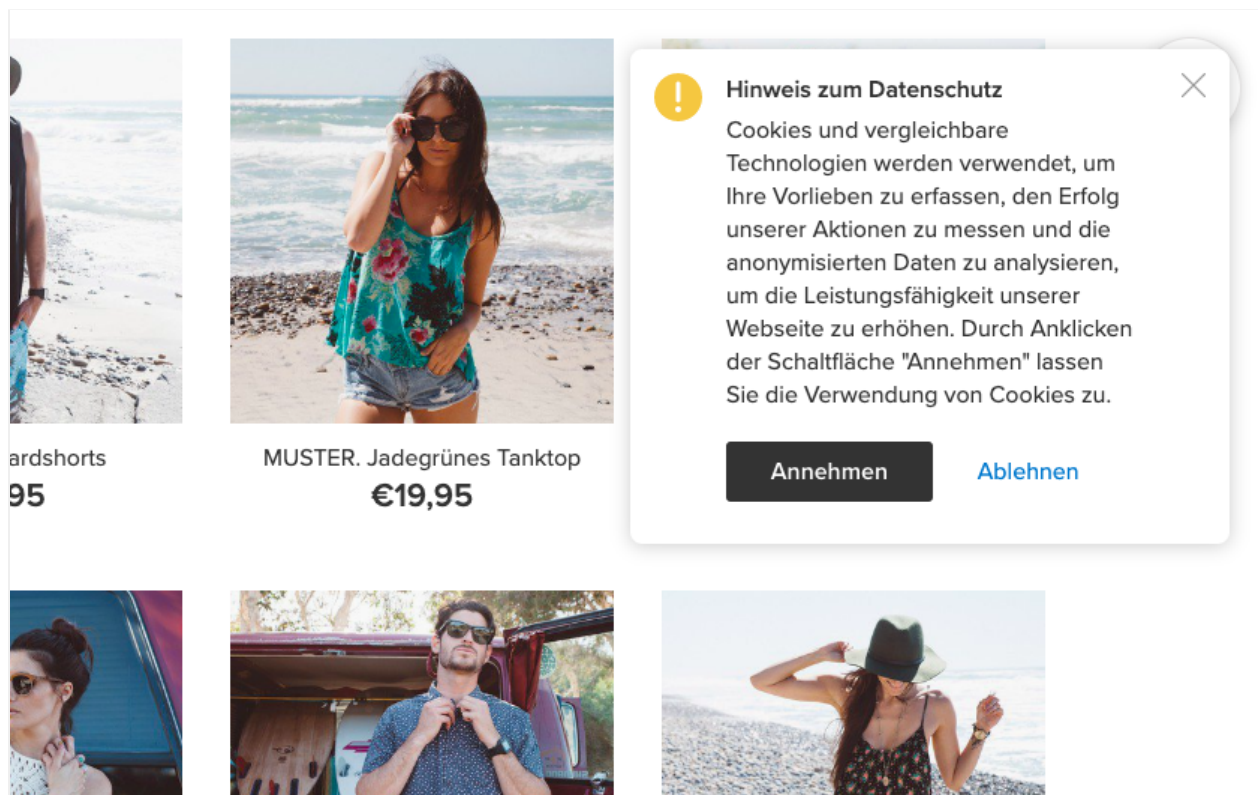
IP-Adresse:

Akzeptiert E-Mail-Marketing: Ja, Werbe-E-Mails sind erlaubt

Du kannst außerdem eine Liste der E-Mail-Adressen aller Kunden erhalten, die über dieses Kontrollkästchen ihre Zustimmung gegeben haben.

Die Zustimmung der Kunden zur Verwendung von Cookies einholen

Du kannst ein Banner im Schaufenster deines Shops anzeigen und Kunden zur Zustimmung zum Tracking von Daten über Cookies bitten. Das Banner erscheint, sobald ein Kunde beginnt, im Shop zu surfen und verschwindet erst, wenn eine Auswahl getroffen wurde. Die Kundendaten werden nur aufgezeichnet, wenn sie auf **Annehmen** klicken:



The screenshot shows a grid of clothing items in a shop window. A white cookie consent banner is overlaid on the right side. The banner contains a yellow warning icon, the title 'Hinweis zum Datenschutz', and a paragraph of text explaining the use of cookies. At the bottom of the banner are two buttons: 'Annehmen' (Accept) and 'Ablehnen' (Decline). The shop items visible include 'ardshorts 95' and 'MUSTER. Jadegrünes Tanktop €19,95'.

ardshorts
95

MUSTER. Jadegrünes Tanktop
€19,95

Hinweis zum Datenschutz

Cookies und vergleichbare Technologien werden verwendet, um Ihre Vorlieben zu erfassen, den Erfolg unserer Aktionen zu messen und die anonymisierten Daten zu analysieren, um die Leistungsfähigkeit unserer Webseite zu erhöhen. Durch Anklicken der Schaltfläche "Annehmen" lassen Sie die Verwendung von Cookies zu.

Annehmen Ablehnen

So aktivierst du den Banner zum Cookie-Einverständnis in deinem Shop:

1. Gehe von deinem Ecwid-Admin aus zu [Einstellungen](#) → [Allgemein](#) → [Tracking & Analysen](#).
2. Scrolle nach unten und aktiviere den **DSGVO Cookie-Einverständnisbanner**.

3. Speichere die Änderungen.

Oder du aktivierst dies auf der Seite [Einstellungen](#) → [Rechtliches](#) im Bereich **Zustimmung der Kunden**.

Wenn du die New-gen Instant Site verwendest, musst du zusätzlich das Cookie-Zustimmungsbanner auf deiner Shop-Website aktivieren. Du kannst dies im Instant Site-Editor erledigen ([Übersicht](#) → [Starterseite verwalten](#) → **Website bearbeiten**).

Wir empfehlen dir, den voreingestellten Text zu überprüfen und ihn an deine Bedürfnisse anzupassen. Du kannst beispielsweise den folgenden Text verwenden:

Unsere Webseite kann Facebook Pixel und Cookies für statistische Zwecke verwenden, und um aufzuzeichnen, wie unsere Marketingaktivitäten auf Facebook aufgenommen und verbessert werden. Auf ähnliche Weise können wir Google Analytics verwenden, um die Aktivität auf unserer Webseite zu überwachen. Informationen über Facebook Pixel, Google Analytics, Cookies und dein Widerspruchsrecht kannst du in unserer Datenschutzrichtlinie finden.

Um den Text des Banners zu aktualisieren, verwende die App [Storefront Label Editor](#) und stelle einen erforderlichen Inhalt für das Notice.TrackingConsent.description-Label ein.

Weiterlesen (in Englisch):

- [Hinzufügen von Cookie-Mitteilung zu deiner E-Commerce-Website](#)
- [Datenschutz-Grundverordnung \(DSGVO\) und Ecwid-Shops](#)
- [Sammeln von Kunden-E-Mails während des Bezahlvorgangs](#)
- [Änderung der Beschreibung in deinem Ecwid-Shop](#)

Anzeigen wichtiger Mitteilungen bei der Kaufabwicklung

Du kannst deinen Kunden wichtige Informationen direkt beim Bezahlvorgang anzeigen. Beispielsweise könnten zusätzliche Gebühren, wie Zollabgaben, auftauchen, wenn sich die Kunden außerhalb der EU befinden.

Das Hinzufügen solcher Hinweise zu deinem Ecwid-Shop ist mit Hilfe der App [Checkout-Meldungen](#) aus dem Ecwid App Market möglich. Die App ermöglicht die Anzeige von beliebigem Text auf den Warenkorb- und Kassenseiten.

Wenn die Notiz die Informationen über zusätzliche Gebühren, wie z. B. Importzölle enthält, empfehlen wir, diese Informationen auch der Auftragsbestätigungs-E-Mail hinzuzufügen. Du kannst die Benachrichtigungsvorlage im Ecwid-Admin unter [Einstellungen → Benachrichtigungen](#) ändern.

Weiterlesen (in Englisch):

- [Bearbeiten von E-Mail-Mitteilungen](#)
- [Konformität deines Ecwid-Shops mit der EU-Geoblocking-Verordnung](#)

Tipps von Ecwid-Händlern in Deutschland

Exklusiv für dieses E-Book haben wir einige unserer erfolgreichen Händler gebeten, ihre besten Tipps für angehende Online-Verkäufer zu teilen. Im Folgenden findest du ihre Tipps und Inspirationen:

Felix Doll, www.scanexperte.de:

„Wichtig ist, sich mit den rechtlichen Rahmenbedingungen zu befassen. ECWID lässt sich sehr gut an das deutsche Recht anpassen. Am besten, man macht es Schritt für Schritt nach dem Leitfaden, den ECWID zur Verfügung stellt, dann hat man nichts vergessen.“

„Um mehr Sichtbarkeit zu erhalten, sollte der Shop nicht nur mit der eigenen Website verknüpft werden sondern beispielsweise bei Google Shopping eingebunden werden. Bei ECWID lässt sich das auch automatisieren, sodass kein zusätzlicher Aufwand entsteht.“

Iris-Marie Bärensprung, www.mamis-juwelen.de:

„Man darf sich niemals entmutigen lassen von den Auflagen und Hürden der Selbstständigkeit. Man sollte immer versuchen, auf dem aktuellen Stand zu bleiben und mit Leidenschaft seine Ziele verfolgen. Am Anfang ist es oft ein Durcheinander und ein auf und ab, aber mit der Zeit wird alles klarer und strukturierter. Ich liebe es jeden Tag aufs Neue, mein Unternehmen mit Hilfe von Ecwid zu optimieren und voran zu treiben.“

Ecwid hilft mir durch die App und den Support und die einfache Bedienung mein Business in den Familienalltag zu integrieren und ist übersichtlich und einfach zu handhaben. Viele Aufgaben bleiben mit erspart, weil sie durch Ecwid automatisiert werden. Und was mich besonders freut, Ecwid selbst ist ständig dabei, sich zu optimieren und wird immer benutzerfreundlicher.“

Pawel Strzyzewski, www.twentyfive-eatery.de:

„Wir bedienen mit dem Shop kein klassisches E-Commerce-Segment sondern wickeln darüber Essens-Bestellungen für ein Restaurant ab.

- 1. **Nutze hochwertige Produktfotos:** Kunden kaufen nur Gerichte, die schön und lecker aussehen. Das bedeutet für viele Gastronomen ein großes Umdenken, da Produktfotos selten in klassischen Speisekarten zu sehen sind (meistens nur im Imbiss- und Fast-Food-Sektor). Das ist online jedoch ganz anders: gute Fotos verkaufen Essen, nicht Beschreibungen.*
- 2. **Achte auf Up- und Cross-Selling:** Bestimmte Gerichte erzeugen eine Nachfrage nach zusätzlichen Beilagen. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass zusätzliche Beilagen und Soßen sehr gut von den Kunden angenommen werden.*
- 3. **Nutze die Trinkgeld-Funktion von Ewid:** Fast alle Kunden wollen Trinkgeld geben! Es ist toll, dass Ewid dafür eine Funktion im Warenkorb implementiert hat – nutze sie, denn gastronomische Angestellte sind auf Trinkgelder angewiesen. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass ein voreingestellter Wert von 7 % am häufigsten genutzt wird, wobei es auch viele Kunden gibt, die höhere Trinkgelder geben wollen (wir bieten 5 %, 7 %, 10 % und 15 % an).”*

Matthias Steffen Albig, www.miplanta.de:

“Warum ist Ewid die richtige Entscheidung:

- Mit der Möglichkeit der CSS Programmierung kann der Shop auf verschiedene Länder mit kleinen Codes eingestellt werden. Speziell bei Änderungen der Rechtsvorschriften kann hier schnell und günstig reagiert werden.*

- *der Support ist fantastisch und ermöglicht einen schnellen und simplen Start in die faszinierende Welt des Online-Shoppings. Gerade für Nischenanbieter eine günstige Möglichkeit auch verschiedene Onlinepräsenzen zu erstellen.*

Yvonne Krüger, www.kayray.de:

“Ecwid ist leicht einzurichten und zu bedienen, ein toller Shop für Anfänger und auch für Profis. Wer das Paket „Venture“ bucht, bekommt sofort ein "Rundum sorglos Paket“ mit allen wichtigen Funktionen und einem super Service.”

Bärbel Löffel-Schröder, www.christliche-kindergeschichten.de:

- *“Versuche so viele Zahlungsmöglichkeiten wie es geht anzubieten. PayPal darf auf keinen Fall fehlen, in meinem Shop bezahlen 90 % damit. Aber auch auf Rechnung ist sehr beliebt.*
- *Zusätzliche Promotion kann ich immer gut gebrauchen, durch die Pandemie ist der Umsatz merklich geringer. Würde mich freuen wenn meine beiden Tipps genommen werden.”*

Matthias Wolf, www.finalprotection.de:

“Im Bereich ‚Einstellungen → Deutsches Recht‘ findet Ihr detaillierte Hinweise, um Euren Online-Shop rechtssicher zu machen. Ecwid bietet alle nötigen Konfigurations-Möglichkeiten, um einen Online-Shop auf die Beine zu stellen, der den deutschen Gesetzen entspricht und damit gegen Abmahnungen gewappnet ist.”

Minerva Verlag, www.minervaverlag.de:

“Die Aufgabe, einen wirklich schnellen, kundenfreundlichen und interaktiven Shop für Tiermagazine und Medien in eine bestehende Website einzubinden, hat ECWID auf

unserer Seite www.minervastore.de hervorragend gelöst. Tipp: auf jeden Fall die Auto-Mailingfunktionen mit einschalten!"

Stefanie Steinmayer, www.stefanie-steinmayer.de:

"Für mich hat es sich bewährt bei der Artikelbeschreibung eine umfangreiche Liste in den „Eigenschaften“ anzulegen. Es erscheinen jeweils nur die ausgefüllten Positionen im Front End und auf der Produktseite entsteht schnell eine gute Übersicht in ein paar Zeilen.

Über die "Ecwid-App" kann ich die Lagerhaltung schnell aktualisieren. Und kleine Bild-Icons helfen alle Produkte den Bestellungen richtig zuzuordnen."

Bereit für den Online-Verkauf in Deutschland?

Erstelle noch heute deinen kostenlosen Online-Shop mit Ecwid und erfahre, wie einfach das ist: damit kannst ganz alleine und ohne Entwickler oder Designer ein Online-Business starten und ohne eine Marketing-Agentur wachsen lassen. Ecwid verfügt über viele Tools, die dir Arbeit abnehmen – von der Erfüllung gesetzlicher Anforderungen bis hin zu Marketingkampagnen für deinen Shop.

Kostenlos loslegen

Du hast noch Fragen? Unser Support-Team hilft dir jederzeit gerne weiter. Klicke oben rechts in deinem Ecwid-Steuermenü einfach auf „Hilfe erhalten“.

Viel Spaß beim Verkaufen!

Deine Freunde von Ecwid.